



18
mai
2021

Kit de communication

**« L'avenir des musées :
se rétablir et se réinventer »**

JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

Contenus

Journée Internationale des Musées 2021

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OBJECTIFS

L’AFFICHE

Participez dans votre musée !

VOTRE RÔLE CLÉ

ORGANISER

PARTENARIATS

PASSER À L’ACTION ! - EXEMPLES D’ACTIVITÉS

PARTAGEZ VOTRE TRAVAIL

RÉSEAUX SOCIAUX

À propos de nous

L’HISTOIRE DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

LE CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSÉES

CONTACT

Journée In-
ternationale
des Musées
2021



« L'avenir des musées : se rétablir et se réinventer »

JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

En 2020, la crise de Covid-19 a frappé le monde entier de manière abrupte, affectant tous les aspects de notre vie, des interactions avec nos proches à la façon dont nous percevons nos maisons et nos villes, en passant par notre travail et son organisation. Certains problèmes déjà pressants ont été exacerbés, remettant en question la structure de nos sociétés : l'appel à l'égalité est plus fort que jamais.

Les musées n'échappent pas à ces changements, et le secteur culturel est parmi les plus touchés, avec de graves répercussions économiques, sociales et psychologiques à court et à long terme.

Mais cette crise a également servi de catalyseur à des innovations cruciales déjà en cours, notamment une attention accrue portée à la numérisation et à la création de nouvelles formes d'expérience et de diffusion culturelles.

C'est un moment crucial pour nos sociétés, et nous appelons les musées à mener le changement. Le moment est venu de repenser notre relation avec les communautés que nous servons, d'expérimenter de nouveaux modèles d'expérience culturelle et de réaffirmer avec force la valeur essentielle des musées pour la construction d'un avenir juste et durable. Nous devons défendre le potentiel créatif de la culture en tant que moteur de la relance et de l'innovation dans l'ère post-Covid.

Avec le thème "**L'avenir des musées : se rétablir et se réinventer**", la Journée internationale des musées 2021 invite les musées, leurs professionnels et leurs communautés à développer, imaginer et partager de nouvelles pratiques de (co)création de valeur, de nouveaux modèles commerciaux pour les institutions culturelles et des solutions innovantes pour les défis sociaux, économiques et environnementaux du présent.

Le **Conseil International des Musées (ICOM)** a institué la Journée Internationale des Musées en 1977 pour sensibiliser davantage le public au rôle des musées dans le développement de la société, et elle n'a cessé de prendre de l'ampleur depuis. En 2020, malgré les limitations imposées par un format exclusivement numérique, les activités de la #JIM2020 ont atteint plus de 83 000 000 d'utilisateurs sur les réseaux sociaux, pour la seule journée du 18 mai !

Objectifs

Pendant la Journée Internationale des Musées, les musées du monde entier sont à l'honneur. C'est une occasion unique de défendre les causes qui comptent le plus pour nous. Pour la Journée Internationale des Musées 2021, nous visons à :

1

**DÉFENDRE LES MUSÉES EN TANT
QUE MOTEURS CLÉS DE LA RELANCE
POST-COVID**

2

**RÉIMAGINER LE FUTUR
DES MUSÉES ET LEUR RÔLE
DANS NOS SOCIÉTÉS**

3

**PROMOUVOIR LES ÉCHANGES CULTU-
RELS EN TANT QUE CATALYSEUR DE
LA PAIX ENTRE LES PEUPLES**

4

**RÉALISER LES OBJECTIFS DE DÉVE-
LOPPEMENT DURABLE DE L'ONU**

L'ICOM ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En tant que représentant de la communauté muséale mondiale, la vision de l'ICOM se situe dans un monde où l'importance du patrimoine naturel et culturel est universellement valorisée. Aujourd'hui, plus que jamais, les musées sont confrontés à des défis uniques liés aux problèmes sociaux, économiques et écologiques. Tout en étant témoins du passé et gardiens des trésors de l'humanité pour les générations futures, les musées jouent un rôle clé dans le développement par l'éducation et la démocratisation.

Dans ce contexte, l'ICOM a créé un groupe de travail sur la durabilité. La mission du groupe de travail est d'aider l'ICOM à réfléchir à la manière d'intégrer les objectifs de développement durable (ODD) et l'accord de Paris dans l'ensemble de ses activités, y compris la Journée internationale des musées, et d'aider ses membres à contribuer de manière constructive au respect des objectifs de développement durable.

En conséquence, chaque année, la Journée Internationale des Musées se concentrera sur un ensemble d'ODD. En 2020, nous nous concentrerons sur :



D'ici à 2030, faire en sorte que les femmes et les hommes aient tous accès dans des conditions d'égalité à un enseignement technique, professionnel ou tertiaire, y compris universitaire, de qualité et d'un coût abordable (cible 4.3)



Parvenir à un niveau élevé de productivité économique par la diversification, la modernisation technologique et l'innovation, notamment en mettant l'accent sur les secteurs à forte valeur ajoutée et à forte intensité de main-d'œuvre. (cible 8.2)



Renforcer les efforts de protection et de préservation du patrimoine culturel et naturel mondial. (cible 11.4)
D'ici à 2030, assurer l'accès de tous, en particulier des femmes et des enfants, des personnes âgées et des personnes handicapées, à des espaces verts et des espaces publics sûrs. (cible 11.7)



Promouvoir des mécanismes pour accroître les capacités de prévention et de gestion efficaces liées au changement climatique dans les pays les moins avancés et les petits États insulaires en développement, notamment en se concentrant sur les femmes, les jeunes et les communautés locales et marginalisées (cible 13 B)

L'affiche



Si vous souhaitez utiliser l'affiche dans une langue qui n'est pas disponible, contactez le Comité National de l'ICOM de votre pays, ou remplissez le [formulaire ici](#).

Chaque année, l'ICOM crée une affiche pour la Journée Internationale des Musées pour illustrer le thème. Pour l'édition 2021, *L'avenir des musées : se rétablir et se réinventer*, nous avons choisi une figure neutre, immergée dans un univers hybride physique-numérique, en mettant l'accent sur deux questions clés pour notre avenir : la durabilité et la communauté.

PERSONNALISEZ-LE !

Nous vous invitons à adapter l'affiche de la manière qui vous semble la plus adaptée aux besoins de votre musée: peut-être pour promouvoir une exposition spéciale pour l'occasion ou tout autre événement. Une version à personnaliser de l'affiche est également disponible, nous vous encourageons donc à proposer aux visiteurs et au personnel de votre musée de la modifier. Notre objectif est d'avoir autant de versions différentes que possible pour représenter véritablement la grande diversité des peuples qui compose les communautés de musées ! Lorsque votre œuvre est terminée, n'oubliez pas de prendre une photo, de la télécharger sur vos réseaux sociaux et de nous taguer. Nous partagerons les meilleurs !

VOUS POUVEZ TÉLÉCHARGER TOUTES LES VERSIONS DE L'AFFICHE [ICI](#).

CONSEIL : CHANGEZ L'ÉCRAN DE LA RV ET/OU LES PICTOGRAMMES !

GUIDE DES POLICES

**Georgia
bold 80 pt**

**Georgia
bold 48 pt**

**Georgia
bold 41 pt**

**Arial
bold 53 pt**

Arial
regular 38 pt



Note : les tailles de police sont pour une affiche de 40x60 cm

Participez
dans votre
musée!

Votre rôle clé

POUR ASSURER LE SUCCÈS DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES, NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE AIDE !

Vous êtes les ambassadeurs de la Journée Internationale des Musées. Grâce aux activités que vous organisez et aux liens solides que vous développez avec votre public, cet événement continue d'être un succès année après année. En plus des activités que vous prévoyez, votre participation à la Journée internationale des musées est l'occasion pour vous de :

- **Réaliser des partenariats** avec des écoles, des associations, des bibliothèques, d'autres musées, etc. pour promouvoir votre événement et renforcer vos liens avec des organisations ayant des objectifs similaires ;
- **Défendre le rôle des musées** dans nos sociétés en faisant connaître aux autorités locales, régionales et nationales vos activités et pourquoi elles sont importantes pour le grand public ;
- **Diffuser des informations** sur la Journée Internationale des Musées à travers la presse locale, vos réseaux sociaux et votre site Web ;
- **Gagner en visibilité internationale** pour vos activités en partageant des informations sur vos événements de la Journée internationale des musées avec l'ICOM, ce qui nous permet de les diffuser à travers notre réseau et au-delà.



Organiser

Lorsque vous préparez une activité spéciale pour la Journée Internationale des Musées 2021, nous vous recommandons de suivre cinq étapes importantes :

1

CIBLER UN PUBLIC SPÉCIFIQUE

Cibler vos visiteurs réguliers ou un nouveau public : dans tous les cas, nous vous recommandons de cibler un public spécifique comme les enfants, les seniors, une minorité, etc. Compte tenu du thème de 2021, une autre stratégie consiste à organiser un événement impliquant des réalités extérieures à l'univers des musées, mais confrontées à des défis similaires pour l'avenir.

2

DÉFINIR VOS OBJECTIFS

Votre objectif peut être de toucher un nouveau public, de mettre en avant votre participation à la communauté, d'être entendu par les pouvoirs publics, de faire connaître votre institution à des partenaires potentiels, etc.

3

FORGER DES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

La Journée Internationale des Musées est l'occasion de créer des partenariats et des parrainages locaux, nationaux ou internationaux, sur de nombreux aspects - des collections à la médiation ou au financement.

4

INTÉGREZ L'ICOM À VOTRE CAMPAGNE

Informez votre Comité National et le Secrétariat de l'ICOM des activités que vous planifiez afin que nous puissions vous aider à les promouvoir au niveau national et international. N'oubliez pas de nous envoyer des photos et de nous taguer sur les réseaux sociaux !

5

FAIRE UNE ÉVALUATION POST-ÉVÉNEMENT

Il est important pour vous d'analyser le succès de votre Journée Internationale des Musées et son impact effectif. Nous vous encourageons également à envoyer des images et vos résultats à votre Comité National - ils pourraient figurer dans le Rapport Annuel de l'ICOM !

Partenariats

Vous pouvez rechercher trois types de support différents :

- **Support financier:** une aide financière pour le fonctionnement quotidien d'une structure ou pour un événement spécial comme la Journée Internationale des Musées. Ce soutien peut provenir d'entreprises privées ou d'administrations publiques.
- **Parrainage en nature:** une entreprise peut faire don de produits pour votre événement, comme pour une réception, ou elle peut imprimer ou diffuser gratuitement les brochures de votre événement.
- **Parrainage de compétences:** une entreprise peut mettre son personnel à votre disposition gratuitement, par exemple le service communication. Ce type de parrainage est en augmentation notamment pour les programmes éducatifs.

En échange de leur soutien, vous pouvez :

- **Proposer un accord de co-communication** où vous proposez, par exemple, d'inclure leur logo dans l'affiche de l'événement ou des informations à leur sujet dans les communiqués de presse et le kit.
- **Inviter des partenaires à participer** dans votre programme d'activités (par exemple en tant que conférenciers invités ou participants réguliers) ou pour diffuser des documents lors de votre événement de la Journée Internationale des Musées.
- **Organiser un événement** à des fins de réseautage, si vous avez un certain nombre de sponsors.

PARTENARIATS : CONSEILS ET BONNES PRATIQUES

EXEMPLE DE CO-BRANDING AVEC DES PARTENAIRES POUR LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

Logo du Comité ICOM Logo du votre musée Logo du partenaire



PARTENARIATS : CONSEILS ET BONNES PRATIQUES

COMMENT TIRER LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE ACCORD DE CO-COMMUNICATION

Lorsque vous établissez un accord de co-communication avec un partenaire, n'oubliez pas de vous assurer que les avantages sont équitables pour les deux parties. Pour cela, vous pouvez utiliser un rapport tel que celui-ci :

Benefits sheet					
	Visibility action	Partner 1 offers to Partner 2	Partner 2 offers to Partner 1		
SOCIAL MEDIA	Facebook	•		•	
	Twitter				
	Instagram			•	
WEB	News				
	Newsletters				
	Logo				
	Event banner				
OTHER ASSETS	Posters				
	Postcards				
	Flyers				
	Publication distribution				
	Promotional material distribution				
	Goodies distribution				

Partner who offers its own media channels in favor of Partner 2 (Media Partner)

Partner who takes advantage of this campaign 2 (Event organizer)

Marking the service provided

Indicating the number

Votre musée a une petite audience sur les médias sociaux par rapport au partenaire potentiel, et vous pensez que cela pourrait nuire à votre accord de co-communication ? Rappelez-vous : un grand public n'est pas tout. Si vous avez un suivi plus faible mais un taux d'engagement plus élevé, vous pouvez entamer des négociations avec une position plus forte. Si vous voulez savoir comment calculer votre taux d'engagement et plus de conseils sur les réseaux sociaux, consultez notre [Manuel des réseaux sociaux pour les Comités ICOM](#).

Passer à l'action !

Nous espérons que ces exemples d'événements et d'actions vous inspireront pour organiser un événement significatif lors de la Journée Internationale des Musées 2021. Vous pouvez les adapter au type de musée que vous êtes, de l'histoire naturelle à l'art moderne!

ACTIVITÉS INTERACTIVES

- **Une exposition collaborative** : vous pouvez engager vos communautés à imaginer ensemble à quoi ressemblera le musée de demain, à produire une œuvre d'art physique ou numérique et à en exposer une sélection (la plus "likés" ?). Un point de départ pourrait être d'inviter vos publics à ajouter des éléments à votre version personnalisée de l'affiche de la Journée Internationale des Musées 2021 ! Le résultat sera un portrait collectif du musée du futur. Une fois que c'est fait, n'oubliez pas de le partager sur les réseaux sociaux en taguant @ICOMOfficiel et en utilisant le hashtag #IMD2021 !
- **Brainstorming créatif** : à l'heure actuelle, plus que jamais, l'avenir des musées semble incertain. Pour naviguer en ces temps turbulents, le brainstorming peut être un excellent outil, surtout s'il est mené de manière inclusive. Réunissez des représentants de votre communauté et discutez ensemble de la voie à suivre ! [Sur ce site](#), vous trouverez des idées géniales et créatives (en anglais).
- **Reprise des réseaux sociaux** : vous pouvez dynamiser les choses sur les réseaux sociaux en proposant à des invités de reprendre un de vos comptes pendant un certain temps, ce qui vous permettra d'avoir une perspective nouvelle et fraîche de vos activités. Les résidences instagram pour artistes sont de plus en plus populaires parmi les musées, mais que diriez-vous d'organiser un appel pour les groupes ou associations locaux, afin de voir comment ils pourraient donner une voix à votre musée ?

ÉVÉNEMENTS NUMÉRIQUES OU HYBRIDES

- **Mettez vos programmes en ligne** : avez-vous du mal à trouver des moyens d'atteindre votre public en ligne et de vous engager auprès de lui ? Consultez [Connectés à la Culture](#), une boîte à outils que nous avons développée avec Google Arts & Culture pour aider les organisations à combler le fossé numérique.
- **"Hub and Spoke" ou "Watch parties"** : vous pouvez vous associer à d'autres musées pour organiser le même événement de moindre envergure dans différents lieux (en combinaison avec un streaming en direct) et réunir différents publics pour discuter d'un sujet spécifique. Les séances en petits groupes pourraient ensuite être ciblées sur un sous-thème/groupe spécifique, et des participants distants pourraient vous rejoindre dans une salle thématique en ligne.
- **Laissez-vous inspirer** : vous trouverez d'autres bons exemples d'activités à distance sur notre site web, il suffit de [cliquer ici](#) !

ALLEZ PLUS LOIN

- **Conférences** : organisez une conférence sur le thème de la Journée Internationale des Musées 2021. Elle peut être destinée au grand public, aux étudiants, aux universitaires ou à d'autres professionnels du musée. Dans tous les cas, assurez-vous d'inviter divers conférenciers invités.
- **La collecte contemporaine** : pour façonner l'avenir de notre secteur, votre musée peut jouer un rôle actif en recueillant des preuves et des histoires sur la façon dont cette époque affecte vos communautés et vos activités. Ce faisant, renforcez votre engagement en faveur de la diversité, de l'inclusion et de l'engagement, afin de garantir qu'aucune histoire - en particulier celle des groupes marginalisés - ne soit perdue.
- **Un regard vers l'intérieur** : la Journée Internationale des Musées 2021 est l'occasion idéale d'analyser votre musée sous l'angle de l'engagement communautaire, de la présence numérique et de la durabilité. Avec le reste du personnel, examinez la gestion et les politiques du musée, trouvez ce qui peut être amélioré dans ce sens et fixez des objectifs ambitieux pour l'année 2021 !

Votre musée peut faire beaucoup plus pour célébrer, à la fois sur place et en ligne, et souvent dans des endroits inattendus !

L'année dernière, la Journée internationale des musées 2020 a été célébrée pour la première fois dans la populaire série de jeux vidéo Nintendo Animal Crossing.



Blathers

Today, in honor of International Museum Day, we're holding a **Stamp Rally!**

Partagez votre travail

En amont, de la Journée Internationale des Musées nous invitons les membres de l'ICOM à proposer des articles qui seront publiés dans **ICOM Voices**, l'espace éditorial du réseau

Cette colonne fera partie intégrante de notre campagne, en réfléchissant aux mutations sociales et culturelles d'aujourd'hui, tout en partageant les pratiques innovantes pour construire les musées de demain. Nous encourageons les membres à soumettre des propositions liés aux thèmes ci-dessous, en anglais, français ou espagnol :

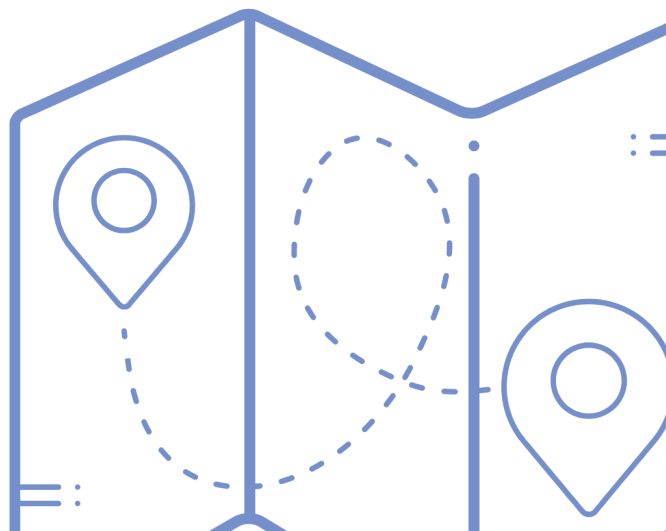
- **Présence numérique**
- **Opportunités et durabilité sociales**
- **Nouveaux modèles économiques**
- **Développement durable**

Vous pouvez trouver l'appel et soumettre vos articles [ici](#).

Vous prévoyez une activité spéciale pour la Journée internationale des musées ? Ajoutez-la à la [carte interactive de l'ICOM](#) pour que le monde entier puisse la voir !

Chaque année, nous invitons les musées à partager les activités qu'ils ont prévues pour la Journée Internationale des Musées sur notre carte interactive. Étant donné l'importance des événements numériques, cette plateforme est l'outil parfait pour atteindre les publics intéressés par la participation à la Journée internationale des musées dans le monde entier.

Pour participer, il suffit de remplir le formulaire sur [OpenAgenda](#).



Réseaux Sociaux

Nous partagerons des informations ainsi que des activités inspirantes organisées à travers le monde via la [page Facebook International Museum Day](#) et à travers les pages réseaux sociaux ICOM :



<https://www.instagram.com/icomofficiel>



<https://twitter.com/IcomOfficiel>



<https://www.facebook.com/IcomOfficiel>

Rejoignez-nous en ligne pour célébrer la Journée Internationale des Musées 2021 en nous suivant sur nos réseaux sociaux, en nous taguant dans vos publications et photos et en utilisant les hashtags :

#JIM2021 #LavenirDesMusees

La Journée Internationale des Musées

Chaque année depuis 1977, l'ICOM organise la Journée Internationale des Musées (#JIM), qui représente un moment unique pour la communauté muséale internationale. Ce jour-là, les musées participants planifient des événements créatifs et des activités liées au thème de la Journée Internationale des Musées, dialoguent avec leur public et soulignent l'importance du rôle des musées en tant qu'institution au service de la société et de son développement.

L'objectif de la Journée Internationale des Musées est de faire prendre conscience du fait que «les musées sont un important moyen d'échange culturel, d'enrichissement des cultures et de développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples». Organisée le 18 mai de chaque année et aux alentours de cette date, les événements et activités prévus pour célébrer la Journée Internationale des Musées peuvent durer une journée, un week-end ou une semaine entière.

HISTOIRE

Croisade pour les musées

Avant de créer officiellement la Journée Internationale des Musées, l'ICOM a réuni la communauté muséale internationale pour une réunion de 1951 intitulée Croisade pour les musées, afin de discuter du thème «Musées et éducation». L'idée de la Journée Internationale des Musées a été inspirée par le cadre développé lors de cette réunion.

La résolution de 1977

La Journée Internationale des Musées a été officiellement instituée en 1977 lors de l'Assemblée générale de l'ICOM avec l'adoption d'une résolution "dans le but d'unifier davantage les aspirations et les efforts créatifs des musées et d'attirer l'attention du public mondial sur leur activité". La Journée Internationale des Musées visait à transmettre le message selon lequel les musées sont un moyen important d'échange culturel, d'enrichissement des cultures et de développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples".

Unir la communauté autour d'un thème

L'événement attirant de plus en plus de musées et favorisant de plus en plus la diversité dans l'unité, l'ICOM a proposé pour la première fois en 1992 un thème : les musées et l'environnement.

Création d'une identité universelle

En 1997, l'ICOM a lancé la première affiche officielle de l'événement sur le thème de la lutte contre le trafic illicite de biens culturels. L'affiche a été adaptée par 28 pays.

Renforcer la communication

En 2011, des partenaires institutionnels, un site Web et un kit de communication pour la Journée Internationale des Musées ont été introduits, marquant un tournant pour l'événement.

Le Conseil International des Musées

Le Conseil International des Musées (ICOM) est une organisation internationale de musées et de professionnels des musées qui se consacre à la recherche, à la conservation, à la continuation et à la communication à la société du patrimoine naturel et culturel mondial, présent et futur, tangible et intangible.

L'ICOM est une association de membres et une organisation non gouvernementale qui établit des normes professionnelles et éthiques pour les activités muséales. En tant que forum d'experts, il formule des recommandations sur les questions liées au patrimoine culturel, promeut le renforcement des capacités et fait progresser les connaissances. L'ICOM est la voix des professionnels des musées sur la scène internationale et sensibilise le public à la culture à travers des réseaux mondiaux et des programmes de coopération.

Cinq missions principales

- 50 000 professionnels
 - dans 142 pays
 - avec 118 comités nationaux
 - et 32 comités internationaux
- établir des normes d'excellence
 - diriger un forum diplomatique
 - développer un réseau professionnel
 - diriger un groupe de réflexion mondial
 - effectuer des missions internationales



Contact

Pour plus d'informations, veuillez contacter votre Comité National.

La liste des comités nationaux est disponible [ici](#).

Vous pouvez également contacter le service Communication de l'ICOM à l'adresse imd@icom.museum.

ICOM conseil
international
des musées

18
mai
2021

« L'avenir des musées :
se rétablir et se réinventer »

JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

