

**ICOM** consejo  
internacional  
de museos



@ICOMofficial



#IMD2021



icom.museum

**18**  
**mayo**  
**2021**

# Kit de comunicación

**« El futuro de los museos :  
recuperar y reimaginar »**

---

**DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS**



# Contenido

## **Día Internacional de los Museos 2021**

COMUNICADO DE PRENSA

OBJETIVOS

EL CARTEL

## **¡Celebre en su museo!**

SU PAPEL CLAVE

ORGANIZAR

PATROCINIOS

¡PARTICIPE! - EJEMPLOS DE ACTIVIDADES

COMPARTA SU TRABAJO

REDES SOCIALES

## **Sobre nosotros**

LA HISTORIA DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

EL CONSEJO INTERNACIONAL DE MUSEOS

## **CONTACTO**





« El futuro de los museos :  
recuperar y reimaginar »

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

El 2020 ha sido un año como ningún otro. La crisis del Covid-19 se propagó por el mundo entero abruptamente, impactando todos los aspectos de nuestras vidas: desde las interacciones con nuestros seres queridos, hasta la forma en que percibimos nuestros hogares y ciudades, pasando por nuestro trabajo y su organización. Algunos problemas se han exacerbado, llevándonos a cuestionar la estructura misma de nuestras sociedades: el llamamiento por la igualdad es más fuerte que nunca.

Los museos no son una excepción a estos cambios. El sector cultural se encuentra entre los más afectados, con graves repercusiones económicas, sociales y psicológicas a corto y largo plazo. Sin embargo, esta crisis también ha servido de catalizador para innovaciones cruciales que ya estaban en marcha. En particular, un mayor enfoque hacia la digitalización y la creación de nuevas formas de experiencia y difusión culturales.

Este es un momento crucial para nuestras sociedades: los museos deben asumir y liderar el cambio. Ha llegado el momento de repensar nuestra relación con las comunidades a las que servimos, de experimentar con modelos nuevos e híbridos de consumo cultural y de reafirmar con fuerza el valor de los museos para la construcción de un futuro justo y sostenible. Debemos abogar por el potencial creativo de la cultura como motor de recuperación e innovación en la era post-Covid.

Con el tema "**El futuro de los museos: Recuperar y reimaginar**", el Día Internacional de los Museos 2021 invita a los museos, a sus profesionales y a las comunidades a crear, imaginar y compartir nuevas prácticas de (co)creación de valor, nuevos modelos de negocio para las instituciones culturales y soluciones innovadoras para los retos sociales, económicos y medioambientales del presente.

---

**El Consejo Internacional de Museos (ICOM)** creó el Día Internacional de los Museos en 1977 para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad. Desde entonces, la popularidad del evento no ha dejado de crecer: en 2020, a pesar de las limitaciones impuestas por un formato exclusivamente digital, las actividades de #DIM2020 llegaron a más de 83 000 usuarios en las redes sociales, sólo el 18 de mayo!

# Objetivos

Durante el Día Internacional de los Museos, los museos de todo el mundo están en el centro de atención. Esta es una ocasión única para abogar por las causas que más nos importan. Para el Día Internacional de los Museos 2021, nuestros objetivos son:

**1**

**ABOGAR POR LOS MUSEOS COMO  
IMPULSORES DE LA RECUPERACIÓN  
ANTE EL COVID-19**

**2**

**REIMAGINAR EL FUTURO DE LOS  
MUSEOS Y SU PAPEL EN NUESTRAS  
SOCIEDADES**

**3**

**PROMOVER EL INTERCAMBIO  
CULTURAL COMO CATALIZADOR  
DE PAZ ENTRE LOS PUEBLOS**

**4**

**IMPLEMENTAR LOS OBJETIVOS  
DE DESARROLLO SOSTENIBLE  
DE LA ONU**

# EL ICOM Y LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

En representación de la comunidad museística mundial, la visión del ICOM concibe un mundo donde la importancia del patrimonio natural y cultural se valora universalmente. A día de hoy, los museos se enfrentan más que nunca a desafíos únicos en lo tocante a asuntos sociales, económicos y ecológicos. Los museos no solo obran como testigos del pasado y guardianes de los tesoros de la humanidad para las generaciones futuras, sino que también juegan un papel primordial en el desarrollo a través de la educación y de la democratización.

En este contexto, el ICOM creó en 2018 el Grupo de Trabajo sobre Sostenibilidad, cuya misión es ayudar al ICOM a examinar la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y del Acuerdo de París a lo largo de todas sus actividades y apoyar a sus miembros a contribuir de manera constructiva y en pro de la mitigación y adaptación al cambio climático.

En consecuencia, cada año, el Día Internacional de los Museos se centrará en unos objetivos específicos de los ODS. En 2020, estos serán:



De aquí a 2030, asegurar el acceso igualitario de todos los hombres y las mujeres a una formación técnica, profesional y superior de calidad, incluida la enseñanza universitaria (Objetivo 4.3)



Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra (Objetivo 8.2)



Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo; (Objetivo 11.4)

De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad (Objetivo 11.7)



Promover mecanismos para aumentar la capacidad para la planificación y gestión eficaces en relación con el cambio climático en los países menos adelantados y los pequeños Estados insulares en desarrollo, haciendo particular hincapié en las mujeres, los jóvenes y las comunidades locales y marginadas (Objetivo 13 B)

# El cartel



Cada año, el ICOM crea un cartel del Día Internacional de los Museos para ilustrar el tema. Para la edición de 2021, *El futuro de los museos: Recuperar y reimaginar*, hemos elegido una figura neutra, inmersa en un universo híbrido físico-digital, que hace hincapié en dos cuestiones clave para nuestro futuro: la sostenibilidad y la comunidad.

## ¡PERSONALÍCELO!

Le invitamos a adaptar el póster de la manera que parezca adecuada a las necesidades de su museo: tal vez para promover una exposición especial para la ocasión o cualquier otro evento. También está disponible una versión para personalizar; le animamos a que proponga a los visitantes y al personal de su museo a cambiarlo. ¡Nuestro objetivo es tener tantas versiones diferentes como sea posible para representar verdaderamente la gran diversidad de personas que conforman las comunidades de museos!

**PUEDA DESCARGAR TODAS LAS VERSIONES DEL CARTEL [AQUÍ](#).**

---

*Si desea utilizar el cartel en un idioma que no está disponible, póngase en contacto con el comité nacional del ICOM de su país, , o rellene el formulario [aquí](#).*

---

# CONSEJO: ¡CAMBIE LA PANTALLA DE RV Y/O LOS PICTOGRAMAS!

## GUÍA DE TIPOS DE LETRA

**Georgia  
bold 80 pt**

**Georgia  
bold 48 pt**

**Georgia  
bold 41 pt**

**Arial  
bold 53 pt**

**Arial  
regular 38 pt**



*Nota: los tamaños de letra son para un cartel de 40x60 cm*



# Su papel clave

## PARA GARANTIZAR EL ÉXITO DEL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS, ¡NECESITAMOS SU AYUDA!

Ustedes son los embajadores del Día Internacional de los Museos. Gracias a las actividades que organizan y las fuertes conexiones que desarrollan con su público, este evento continúa siendo un éxito año tras año. Además de las actividades que planifican, su participación en el Día Internacional de los Museos es una oportunidad para:

- **Asociarse** con escuelas, asociaciones, bibliotecas, otros museos, etc. para promover su evento y reforzar sus vínculos con organizaciones con objetivos similares;
- **Abogar por el papel de los museos** en nuestras sociedades informando a las autoridades locales, regionales y nacionales sobre sus actividades y por qué son importantes para el público en general;
- **Difundir información** sobre el Día Internacional de los Museos a través de la prensa local, sus redes sociales y su sitio web;
- **Obtener visibilidad internacional** sobre sus actividades compartiendo información sobre sus eventos del Día Internacional de los Museos con ICOM, lo que nos permite difundir las noticias a través de nuestra red y más allá.



# Organizar

Al preparar una actividad especial para el Día Internacional de los Museos 2021, le recomendamos que siga cinco pasos importantes:

## 1

### **DIRÍJASE A UN PÚBLICO ESPECÍFICO**

Puede elegir dirigirse a sus visitantes habituales o a un público nuevo. En cualquier caso, le recomendamos que se dirija a un público o grupo demográfico específico, como niños, adultos mayores, una minoría, etc. Dado el tema de 2021, otra estrategia es la de organizar un evento en el que participen realidades ajenas al universo de los museos, pero que se enfrenten a retos similares para el futuro.

## 2

### **DEFINA SUS OBJETIVOS**

Su objetivo puede ser llegar a un nuevo público, resaltar su participación en la comunidad, ser escuchado por las autoridades públicas, dar a conocer su institución a posibles socios, etc.

## 3

### **FORME COLABORACIONES INSTITUCIONALES**

El Día Internacional de los Museos es una oportunidad para crear asociaciones y patrocinios locales, nacionales o internacionales, en relación con varios aspectos, desde colecciones, hasta mediación o financiación.

## 4

### **HAGA QUE EL ICOM SEA PARTE DE SU CAMPAÑA**

Informe a su Comité Nacional del ICOM y a la Secretaría del ICOM sobre las actividades que planifica para que podamos ayudarlo a promoverlas a nivel nacional e internacional. ¡No olvides enviarnos fotos y etiquetarnos en las redes sociales!

## 5

### **HAGA UNA EVALUACIÓN POSTERIOR AL EVENTO**

Es importante que analice el éxito del Día Internacional de los Museos en su museo y su impacto efectivo. También lo alentamos a que envíe imágenes y sus resultados a su Comité Nacional del ICOM; ¡podrían aparecer en el Informe Anual del ICOM!

# Patrocinios

Puede buscar tres tipos de patrocinios:

- **Apoyo financiero:** ayuda financiera para el funcionamiento cotidiano de una estructura o para un evento especial como el Día Internacional de los Museos. Esta ayuda puede proceder de empresas privadas o de administraciones públicas.
- **Patrocinio en especie:** una empresa puede ofrecerle productos para su evento, para una recepción, por ejemplo, o puede imprimir o divulgar los folletos de su evento gratuitamente.
- **Mecenazgo de competencias:** una empresa le puede ofrecer contar con una parte de su personal sin ningún coste, como por ejemplo, su departamento de comunicación. Este tipo de patrocinio es cada día más frecuente, sobre todo para programas educativos.

A cambio de su apoyo, usted puede ofrecer a sus patrocinadores:

- **Un acuerdo de comunicación conjunta** en el que ofrezca, por ejemplo, incluir su logotipo en el cartel del evento o información sobre ellos en los comunicados y kits de prensa.
- **Invitar a los patrocinadores** a participar en su programa de actividades (por ejemplo, como oradores invitados o como participantes habituales) o para difundir documentos durante su evento del Día Internacional de los Museos.
- **Organizar una recepción** para hacer *networking*, si tiene varios patrocinadores.

# PATROCINIOS: CONSEJOS Y BUENAS PRÁCTICAS

## EJEMPLO DE CO-BRANDING CON SOCIOS PARA EL DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

Logo del comité ICOM      Logo de su museo      Logo de socios



# PATROCINIOS: CONSEJOS Y BUENAS PRÁCTICAS

## COMO SACAR EL MÁXIMO BENEFICIO A SU ACUERDO DE COMUNICACIÓN CONJUNTA

Cuando establezca un acuerdo de comunicación conjunta con un patrocinador, recuerde asegurarse de que los beneficios sean justos para ambas partes. Para esto, puede usar una hoja de beneficios como esta:

Benefits sheet					
Visibility action		Partner 1 offers to Partner 2	Partner 2 offers to Partner 1		
SOCIAL MEDIA	Facebook	•		•	
	Twitter				
	Instagram			•	
WEB	News				
	Newsletters				
	Logo				
	Event banner				
OTHER ASSETS	Posters				
	Postcards				
	Flyers				
	Publication distribution				
	Promotional material distribution				
	Goodies distribution				

Partner who offers its own media channels in favor of Partner 2 (Media Partner)

Partner who takes advantage of this campaign 2 (Event organizer)

Marking the service provided

Indicating the number

¿Tiene su museo un pequeño número de seguidores en las redes sociales en comparación con el socio potencial, y cree que esto podría dañar su acuerdo de comunicación conjunta? Recuerde: muchos seguidores no lo es todo. Si tiene un seguimiento menor pero una tasa de participación más alta, puede iniciar negociaciones con una posición más sólida. Si desea saber cómo calcular su tasa de participación y más consejos para la gestión de las redes sociales, consulte nuestro [Manual de redes sociales para los comités del ICOM](#).

# ¡Participe!

Esperamos que estos ejemplos de eventos y acciones le inspiren a organizar un evento significativo en el Día Internacional de los Museos 2021. Puede adaptarlos al tipo de museo que sea: desde historia natural hasta arte moderno!

## ACTIVIDADES INTERACTIVAS

- **Exposiciones colaborativas:** puede hacer que sus comunidades imaginen juntas cómo será el museo del futuro, produciendo una obra de arte física o digital y exponiendo una selección (¿las que más "me gusta" obtengan?). Un punto de partida podría ser invitar a sus seguidores a añadir elementos a su versión personalizada del cartel del Día Internacional de los Museos 2021. El resultado será un retrato colectivo del museo del futuro. Una vez hecho, no olvide compartirlo en las redes sociales etiquetando a @ICOMOficial y utilizando el hashtag #DIM2021.
- **Lluvia de ideas creativa:** en estos momentos, más que nunca, el futuro de los museos parece incierto. Para navegar en estos tiempos turbulentos, la lluvia de ideas puede ser una herramienta excelente, especialmente si se hace de forma inclusiva. Reúna a los representantes de su comunidad y discutan juntos cuál podría ser el camino a seguir. [En esta página](#) web puede encontrar algunas ideas estupendas y creativas (en inglés).
- **Takover de las redes sociales:** puede salir de la rutina en las redes sociales proponiendo a invitados que se hagan cargo de una de sus cuentas durante un tiempo, lo que dará lugar a una perspectiva nueva y fresca de sus actividades. Las residencias de artistas en Instagram son cada vez más populares entre los museos, pero ¿qué le parece organizar una convocatoria para grupos o asociaciones locales, para ver cómo darían voz a su museo?

## EVENTOS DIGITALES O HÍBRIDOS

- **Ponga sus programas en línea:** ¿Le cuesta encontrar formas de llegar a su público e interactuar con él en línea? Eche un vistazo a [Connectados a la Cultura](#), un conjunto de herramientas que hemos desarrollado con Google Arts & Culture para ayudar a las organizaciones a superar la brecha digital.
- **"Watch parties" o reuniones online temáticas:** Puede asociarse con otros museos para organizar un mismo evento retransmitido en vivo y animar a su público a reunirse para verlo desde sus casas u oficinas, respetando las medidas de seguridad en vigor. Las sesiones de trabajo podrían dirigirse a un subtema/grupo específico, y los participantes a distancia podrían unirse a usted en una sala temática en línea.
- **Inspírese:** puede encontrar otros buenos ejemplos de actividades a distancia en nuestro sitio web, sólo tiene que [hacer clic aquí](#).

## ECHE UN VISTAZO MÁS PROFUNDO

- **Conferencias:** Organice una conferencia sobre el tema del Día Internacional de los Museos 2021. Puede dirigirse al público en general, estudiantes, académicos u otros profesionales de los museo. En cualquier caso, asegúrese de tener en cuenta la diversidad a la hora de invitar oradores.
- **Coleccionismo contemporáneo:** para dar forma al futuro de nuestro sector, su museo puede desempeñar un papel activo recopilando pruebas e historias de cómo estos tiempos están afectando a sus comunidades y operaciones. Al hacerlo, refuerce su compromiso con la diversidad y la inclusión para garantizar que no se pierda ninguna historia, especialmente la de grupos marginados.
- **Una mirada al interior:** El Día Internacional de los Museos 2021 es la ocasión perfecta para analizar su museo desde la perspectiva del compromiso con la comunidad, la presencia digital y la sostenibilidad. Junto con el resto del personal, eche un vistazo a la gestión y las políticas de su museo, encuentre lo que se puede mejorar en este sentido y establezca objetivos ambiciosos para el año 2021.

Hay mucho más que su museo puede hacer para celebrar, tanto in-situ como en línea, ¡y a menudo en lugares inesperados!

El año pasado, el Día Internacional de los Museos 2020 se estrenó en la popular serie de videojuegos de Nintendo Animal Crossing, ¡y fue celebrado por los jugadores de todo el mundo con un evento de dos semanas de duración!



Blathers

Today, in honor of International Museum Day, we're holding a **Stamp Rally!**

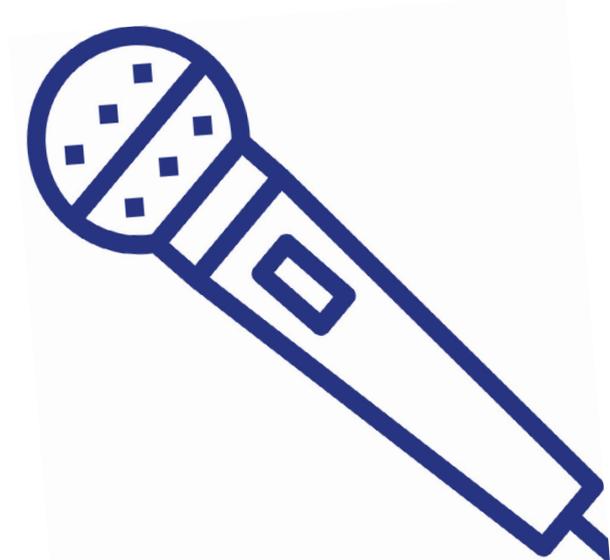
# Comparta su trabajo

En vísperas de el Día Internacional de los Museos 2021, invitamos a los miembros del ICOM a enviar propuestas de artículos que se publicarán en **ICOM Voices**, el espacio editorial de la red.

La columna será una parte integral de nuestra campaña, reflexionando sobre las mutaciones sociales y culturales de hoy, al tiempo que se comparten prácticas innovadoras que construirán los museos del mañana. Animamos a los miembros a presentar propuestas en inglés, francés o español sobre los siguientes temas clave:

- **Presencia digital**
- **Relevancia social y sostenibilidad**
- **Nuevo modelo de negocio**
- **Sostenibilidad medioambiental**

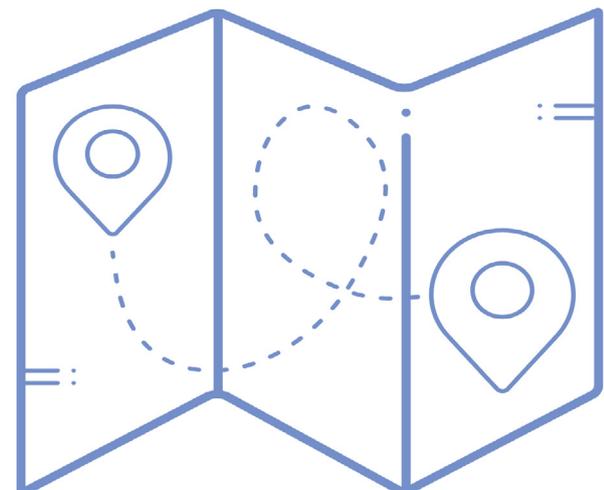
Puede encontrar la convocatoria y presentar sus artículos [aquí](#).



¿Está planeando una actividad para el Día Internacional de los Museos? Añádela al [mapa interactivo del ICOM](#) para que todo el mundo la vea.

Todos los años invitamos a los museos a compartir las actividades que tienen previstas para el Día Internacional de los Museos en nuestro mapa interactivo. Dada la importancia de los eventos digitales en estos días, esta plataforma es la herramienta perfecta para llegar al público interesado en participar en el Día Internacional de los Museos de todo el mundo.

Para participar, todo lo que tiene que hacer es completar el siguiente formulario en [OpenAgenda](#).



# Redes Sociales

Compartiremos información y actividades inspiradoras organizadas en todo el mundo a través de la [Página de Facebook del Día Internacional de los Museos](#) y las redes sociales del ICOM:

 <https://www.instagram.com/icomoficial>

 <https://twitter.com/IcomOficial>

 <https://www.facebook.com/IcomOficial>

Participe en línea con nosotros para celebrar el Día Internacional de los Museos 2021 siguiéndonos en nuestras redes sociales, etiquetándonos en sus publicaciones y fotos y usando los hashtags:

**#DIM2021    #ElFuturoDeLosMuseos**



# Día Internacional de los Museos

Desde 1977, el ICOM organiza todos los años el Día Internacional de los Museos (DIM), una ocasión única para la comunidad museística internacional. En este día, los museos participantes planifican eventos y actividades creativas relacionadas con el tema del Día Internacional de los Museos, conectan con su público y destacan la importancia del papel de los museos como instituciones al servicio de la sociedad y de su desarrollo.

El objetivo del Día Internacional de los Museos es sensibilizar al público sobre el hecho de que los museos son un medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de culturas, el avance del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos. Se celebra cada año el 18 de mayo o alrededor de esta fecha y los eventos y actividades organizados para la celebración pueden durar un día, un fin de semana o toda una semana.

## **La cruzada de los museos**

Antes de crear oficialmente el Día Internacional de los Museos, en 1951 el ICOM reunió a la comunidad museística internacional en torno a un encuentro llamado La cruzada de los museos para debatir sobre “Museos y Educación”. La idea del Día Internacional de los Museos partió de la intención de mejorar la accesibilidad a los museos que surgió en el encuentro.

## **La resolución de 1977**

El Día Internacional de los Museos se estableció en 1977 durante la asamblea general del ICOM con la adopción de una resolución “con el objetivo de unificar más las aspiraciones creativas y los esfuerzos de los museos y llamar la atención del público mundial sobre su actividad.” El objetivo del Día Internacional de los Museos es transmitir el mensaje de que “los museos son un medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de culturas, el avance del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos”.

## **La comunidad se reúne en torno a un tema**

Puesto que el acontecimiento reunía cada vez a más museos y, con el objetivo de favorecer la diversidad en la unidad, en 1992 el ICOM propone por primera vez un tema: Museos y medio ambiente.

## **Una identidad universal**

En 1997 el ICOM lanzó el primer cartel oficial del acontecimiento sobre el tema de la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. El poster fue adaptado a 28 países.

## **Reforzando la comunicación**

El año 2011 fue un momento clave para el Día Internacional de los Museos, pues se introdujeron varias novedades, como los socios institucionales, un sitio web y un kit de comunicación.

# ICOM

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) es una organización internacional de museos y profesionales de museos que está comprometida con la investigación, conservación, continuación y comunicación a la sociedad del patrimonio natural y cultural del mundo, presente y futuro, tangible e intangible.

ICOM es una asociación de miembros y una organización no gubernamental que establece estándares profesionales y éticos para las actividades del museo. Como foro de expertos, hace recomendaciones sobre temas relacionados con el patrimonio cultural, promueve el desarrollo de capacidades y el conocimiento. ICOM es la voz de los profesionales de los museos en el escenario internacional y aboga públicamente por la cultura a través de redes globales y programas de cooperación.

- Cerca de 50 000 profesionales
- en 142 países
- con 118 comités nacionales
- y 32 comités internacionales

## Cinco principales misiones

- establecer estándares de excelencia
- liderar un foro diplomático
- desarrollar una red profesional
- liderar un *think-tank* global
- llevar a cabo misiones internacionales



# Contacto

Para más información, por favor, contacte su comité nacional. Puede encontrar la lista de comités nacionales [aquí](#).

También puede contactar el Departamento de Comunicación del ICOM en [imd@icom.museum](mailto:imd@icom.museum).

**ICOM** conseil  
international  
des musées

**18**  
mayo  
2021

« El futuro de los museos :  
recuperar y reimaginar »

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS



