

Musées pour l'égalité :
diversité et inclusion

**JOURNÉE INTERNATIONALE
DES MUSÉES**

18
mai 2020



@ICOMofficial



#JIM2020



icom.museum



Kit de communication

Contenus

Journée Internationale des Musées 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

OBJECTIFS

L’AFFICHE

Participez dans votre musée !

VOTRE RÔLE CLÉ

ORGANISER

PARTENARIATS

PASSER À L’ACTION ! - EXEMPLES D’ACTIVITÉS

RÉSEAUX SOCIAUX

À propos de nous

L’HISTOIRE DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

LE CONSEIL INTERNATIONAL DES MUSÉES

CONTACT

Journée In-
ternationale
des Musées
2020



Avec le thème **Musées pour l'Égalité : Diversité et Inclusion**, la Journée Internationale des Musées 2020 vise à devenir un point de ralliement pour à la fois célébrer la diversité des perspectives qui composent les communautés et le personnel des musées, et promouvoir des outils pour identifier et surmonter les préjugés dans ce qu'ils affichent, et les histoires qu'ils racontent.

Le potentiel des musées à créer des expériences significatives pour des peuples de toutes origines et de tous horizons est au cœur de leur valeur sociale. En tant qu'agents du changement et institutions de confiance, les musées n'ont pas le temps de démontrer leur pertinence en s'engageant de manière constructive dans les réalités politiques, sociales et culturelles de la société moderne.

Les défis de l'inclusion et de la diversité, et la difficulté à faire face à des problèmes sociaux complexes dans des environnements de plus en plus polarisés, bien qu'ils ne soient pas propres aux musées et aux institutions culturelles, sont importants, en raison de la haute estime dont les musées sont tenus par la société.

Une attente croissante du public pour le changement social a catalysé la conversation sur le potentiel des musées pour le bien social sous la forme d'expositions, de conférences, de performances, de programmes éducatifs et d'initiatives. Cependant, il reste beaucoup à faire pour surmonter les dynamiques de pouvoir conscientes et subconscientes qui peuvent créer des disparités au sein des musées, et entre les musées et leurs visiteurs.

Ces disparités peuvent concerner de nombreux sujets, notamment l'origine ethnique, le sexe, l'orientation et l'identité sexuelles, le milieu socioéconomique, le niveau d'éducation, les capacités physiques, l'appartenance politique et les croyances religieuses.

Le **Conseil International des Musées (ICOM)** a institué la Journée Internationale des Musées en 1977 pour sensibiliser davantage le public au rôle des musées dans le développement de la société, et elle n'a cessé de prendre de l'ampleur depuis. En 2019, plus de 40000 musées ont organisé des événements spéciaux dans quelque 150 pays et territoires, avec le soutien de 78 ministères de la culture à travers le monde

Objectifs

Pendant la Journée Internationale des Musées, les musées du monde entier sont à l'honneur. C'est une occasion unique de défendre les causes qui comptent le plus pour nous. Pour la Journée Internationale des Musées 2020, nous visons à :

1

DÉFENDRE LES MUSÉES EN TANT QU'ACTEURS CLÉS DE NOS SOCIÉTÉS

2

RENFORCER LA DIVERSITÉ ET L'INCLUSION DANS NOS INSTITUTIONS CULTURELLES

3

PROMOUVOIR LES ÉCHANGES CULTURELS EN TANT QUE CATALYSEUR DE LA PAIX ENTRE LES PEUPLES

4

RÉALISER LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE DE L'ONU

L'ICOM ET LES OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

En tant que représentant de la communauté muséale mondiale, la vision de l'ICOM se situe dans un monde où l'importance du patrimoine naturel et culturel est universellement valorisée. Aujourd'hui, plus que jamais, les musées sont confrontés à des défis uniques liés aux problèmes sociaux, économiques et écologiques. Tout en étant témoins du passé et gardiens des trésors de l'humanité pour les générations futures, les musées jouent un rôle clé dans le développement par l'éducation et la démocratisation.

Dans ce contexte, l'ICOM a créé un groupe de travail sur la durabilité. La mission du groupe de travail est d'aider l'ICOM à réfléchir à la manière d'intégrer les objectifs de développement durable et l'accord de Paris dans l'ensemble de ses activités, y compris la Journée internationale des musées, et d'aider ses membres à contribuer de manière constructive au respect des objectifs de développement durable.

En conséquence, chaque année, la Journée Internationale des Musées se concentrera sur un ensemble d'ODD. En 2020, nous nous concentrerons sur :



D'ici 2030, dynamiser et promouvoir l'inclusion sociale, économique et politique de tous, sans distinction d'âge, de sexe, de handicap, de race, d'ethnie, d'origine, de religion ou de statut économique ou autre (objectif 10.2)



Mettre fin à toutes les formes de discrimination contre toutes les femmes et les filles partout dans le monde (objectif 5.1)



Assurer une prise de décision réactive, inclusive, participative et représentative à tous les niveaux (objectif 16.7)



Promouvoir des mécanismes pour accroître les capacités de prévention et de gestion efficaces liées au changement climatique dans les pays les moins avancés et les petits États insulaires en développement, notamment en se concentrant sur les femmes, les jeunes et les communautés locales et marginalisées (objectif 13 B)

L'affiche

ICOM conseil
international
des musées



Musées pour l'égalité :
diversité et inclusion

JOURNÉE INTERNATIONALE
DES MUSÉES

18
mai 2020



@ICOMofficial



#IM2020



icom.museum

Si vous souhaitez utiliser l'affiche dans une langue qui n'est pas disponible, contactez le Comité National de l'ICOM de votre pays.

Chaque année, l'ICOM crée une affiche pour la Journée Internationale des Musées pour illustrer le thème. Pour l'édition 2020, nous visions à représenter le thème *Musées pour l'Égalité : Diversité et Inclusion* à travers des figures à la fois similaires et diverses, défendant ensemble les ODD de l'ONU sur lesquels nous nous concentrerons cette année.

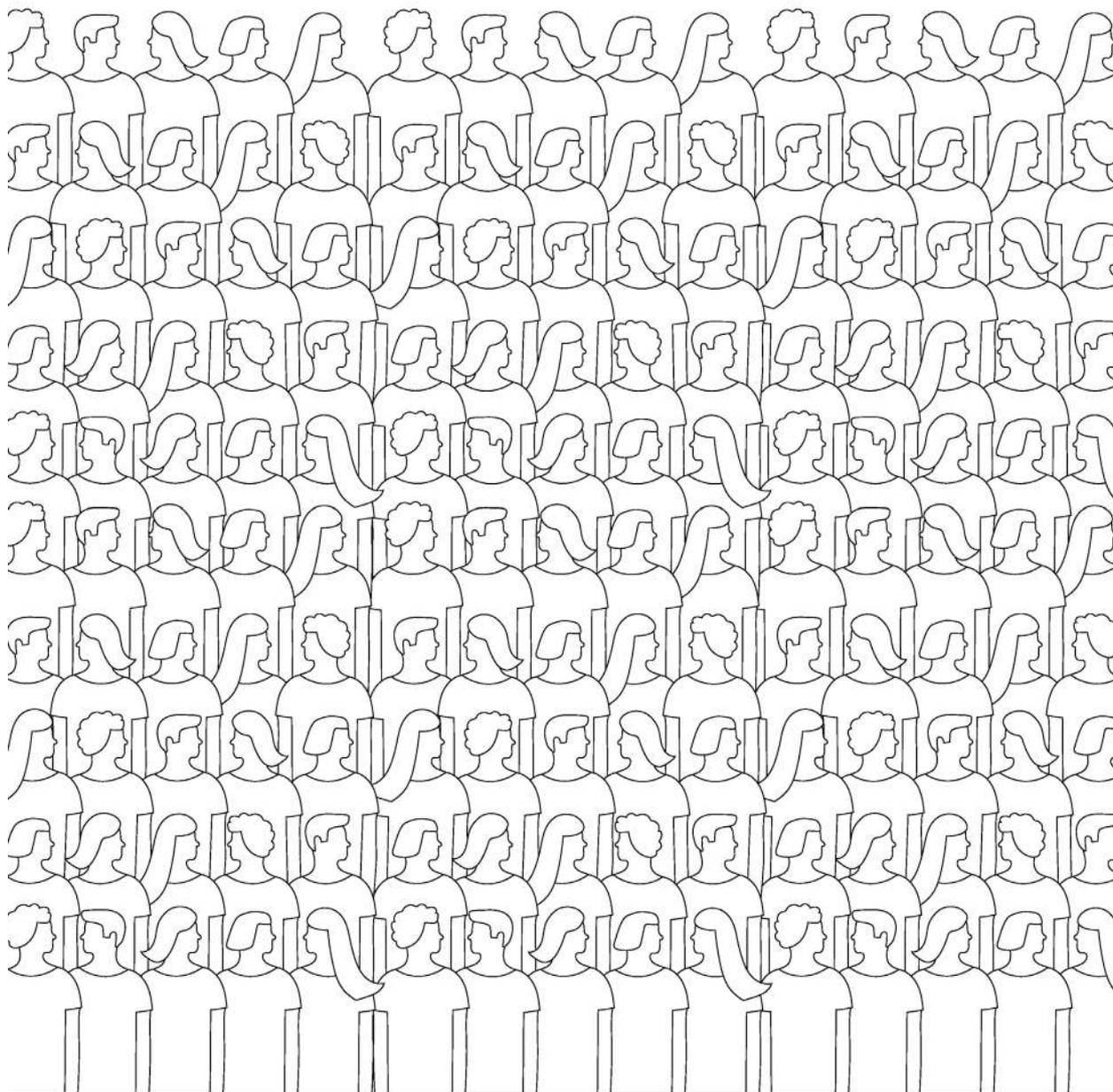
AMUSEZ-VOUS !

Nous vous invitons à adapter l'affiche de la manière qui vous semble la plus adaptée aux besoins de votre musée: peut-être pour promouvoir une exposition spéciale pour l'occasion ou tout autre événement. Une version à colorier de l'affiche sera également disponible, nous vous encourageons donc à proposer aux visiteurs et au personnel de votre musée de la colorier. Notre objectif est d'avoir autant de versions différentes que possible pour représenter véritablement la grande diversité des peuples qui compose les communautés de musées ! Lorsque votre œuvre est terminée, n'oubliez pas de prendre une photo, de la télécharger sur vos réseaux sociaux et de nous taguer. Nous partagerons les meilleurs !

VOUS POUVEZ TÉLÉCHARGER TOUTES LES VERSIONS DE L'AFFICHE [ICI](#).

PRENEZ DES CRAYONS ET SOYEZ CRÉATIFS !

ICOM conseil
international
des musées



**Musées pour l'égalité :
diversité et inclusion**

**JOURNÉE INTERNATIONALE
DES MUSÉES**

18
mai 2020



@ICOMofficiel



#JIM2020



icom.museum

Participez
dans votre
musée!

Votre rôle clé

POUR ASSURER LE SUCCÈS DE LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES, NOUS AVONS BESOIN DE VOTRE AIDE !

Vous êtes les ambassadeurs de la Journée Internationale des Musées. Grâce aux activités que vous organisez et aux liens solides que vous développez avec votre public, cet événement continue d'être un succès année après année. En plus des activités que vous prévoyez, votre participation à la Journée internationale des musées est l'occasion pour vous de :

- **Réaliser des partenariats** avec des écoles, des associations, des bibliothèques, d'autres musées, etc. pour promouvoir votre événement et renforcer vos liens avec des organisations ayant des objectifs similaires ;
- **Défendre le rôle des musées** dans nos sociétés en faisant connaître aux autorités locales, régionales et nationales vos activités et pourquoi elles sont importantes pour le grand public ;
- **Diffuser des informations** sur la Journée Internationale des Musées à travers la presse locale, vos réseaux sociaux et votre site Web ;
- **Gagner en visibilité internationale** pour vos activités en partageant des informations sur vos événements de la Journée internationale des musées avec l'ICOM, ce qui nous permet de les diffuser à travers notre réseau et au-delà.



Organiser

Lorsque vous préparez une activité spéciale pour la Journée Internationale des Musées 2020, nous vous recommandons de suivre cinq étapes importantes :

1

CIBLER UN PUBLIC SPÉCIFIQUE

Cibler vos visiteurs réguliers ou un nouveau public : dans tous les cas, nous vous recommandons de cibler un public spécifique comme les enfants, les seniors, une minorité, etc. Compte tenu du thème de 2020, une autre stratégie intéressante est d'organiser un événement qui vise à réunir deux publics différents qui interagissent rarement.

2

DÉFINIR VOS OBJECTIFS

Votre objectif peut être de toucher un nouveau public, de mettre en avant votre participation à la communauté, d'être entendu par les pouvoirs publics, de faire connaître votre institution à des partenaires potentiels, etc.

3

FORGER DES PARTENARIATS INSTITUTIONNELS

La Journée Internationale des Musées est l'occasion de créer des partenariats et des parrainages locaux, nationaux ou internationaux, sur de nombreux aspects - des collections à la médiation ou au financement.

4

INTÉGREZ L'ICOM À VOTRE CAMPAGNE

Informez votre Comité National et le Secrétariat de l'ICOM des activités que vous planifiez afin que nous puissions vous aider à les promouvoir au niveau national et international. N'oubliez pas de nous envoyer des photos et de nous taguer sur les réseaux sociaux !

5

FAIRE UNE ÉVALUATION POST-ÉVÉNEMENT

Il est important pour vous d'analyser le succès de votre Journée Internationale des Musées et son impact effectif. Nous vous encourageons également à envoyer des images et vos résultats à votre Comité National - ils pourraient figurer dans le Rapport Annuel de l'ICOM !

Partenariats

Vous pouvez rechercher trois types de support différents :

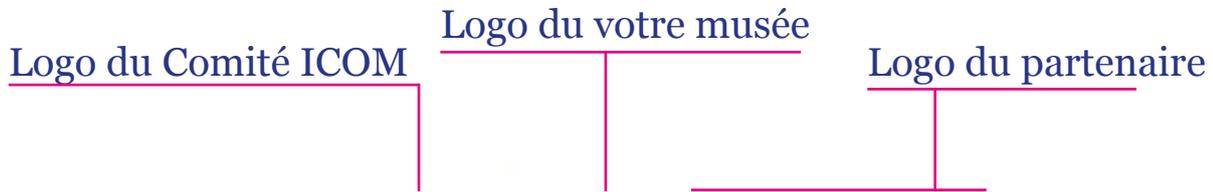
- **Support financier:** une aide financière pour le fonctionnement quotidien d'une structure ou pour un événement spécial comme la Journée Internationale des Musées. Ce soutien peut provenir d'entreprises privées ou d'administrations publiques.
- **Parrainage en nature:** une entreprise peut faire don de produits pour votre événement, comme pour une réception, ou elle peut imprimer ou diffuser gratuitement les brochures de votre événement.
- **Parrainage de compétences:** une entreprise peut mettre son personnel à votre disposition gratuitement, par exemple le service communication. Ce type de parrainage est en augmentation notamment pour les programmes éducatifs.

En échange de leur soutien, vous pouvez :

- **Proposer un accord de co-communication** où vous proposez, par exemple, d'inclure leur logo dans l'affiche de l'événement ou des informations à leur sujet dans les communiqués de presse et le kit.
- **Inviter des partenaires à participer** dans votre programme d'activités (par exemple en tant que conférenciers invités ou participants réguliers) ou pour diffuser des documents lors de votre événement de la Journée Internationale des Musées.
- **Organiser un événement** à des fins de réseautage, si vous avez un certain nombre de sponsors.

PARTENARIATS : CONSEILS ET BONNES PRATIQUES

EXEMPLE DE CO-BRANDING AVEC DES PARTENAIRES POUR LA JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES



Musées pour l'égalité :
diversité et inclusion

JOURNÉE INTERNATIONALE
DES MUSÉES

18
mai 2020



@ICOMOfficial



#JIM2020



icom.museum

PARTENARIATS : CONSEILS ET BONNES PRATIQUES

COMMENT TIRER LE MEILLEUR PARTI DE VOTRE ACCORD DE CO-COMMUNICATION

Lorsque vous établissez un accord de co-communication avec un partenaire, n'oubliez pas de vous assurer que les avantages sont équitables pour les deux parties. Pour cela, vous pouvez utiliser un rapport tel que celui-ci :

Benefits sheet					
Visibility action		Partner 1 offers to Partner 2		Partner 2 offers to Partner 1	
SOCIAL MEDIA	Facebook	•		•	
	Twitter				
	Instagram			•	
WEB	News				
	Newsletters				
	Logo				
	Event banner				
OTHER ASSETS	Posters				
	Postcards				
	Flyers				
	Publication distribution				
	Promotional material distribution				
	Goodies distribution				

Partner who offers its own media channels in favor of Partner 2 (Media Partner)

Partner who takes advantage of this campaign 2 (Event organizer)

Marking the service provided

Indicating the number

Votre musée a une petite audience sur les médias sociaux par rapport au partenaire potentiel, et vous pensez que cela pourrait nuire à votre accord de co-communication ? Rappelez-vous : un grand public n'est pas tout. Si vous avez un suivi plus faible mais un taux d'engagement plus élevé, vous pouvez entamer des négociations avec une position plus forte. Si vous voulez savoir comment calculer votre taux d'engagement et plus de conseils sur les réseaux sociaux, consultez notre [Manuel des réseaux sociaux pour les Comités ICOM](#).

Passer à l'action !

Nous espérons que ces exemples d'événements et d'actions vous inspireront pour organiser un événement significatif lors de la Journée Internationale des Musées 2020. Vous pouvez les adapter au type de musée que vous êtes, de l'histoire naturelle à l'art moderne!

ACTIVITÉS INTERACTIVES

- **Un portrait collaboratif** : mettez à la disposition des visiteurs des versions colorées de l'affiche de la Journée Internationale des Musées 2020 et demandez-leur de choisir une figure et de la colorier pour se représenter. Ils peuvent y ajouter tous les éléments qu'ils souhaitent : robes traditionnelles, prothèses auditives, foulards, turbans, lunettes ... (astuce: réserver la rangée du bas aux utilisateurs de fauteuils roulants qui souhaitent être inclus dans leur dessin). Le résultat sera un portrait du public diversifié de votre musée. Enfin, prenez une photo du chef-d'œuvre et téléchargez-la sur vos réseaux sociaux en tagant @ICOMOfficiel et en utilisant le hashtag # IMD2020 !
- **Faites correspondre le ____ à la personne** : dix à quinze personnes écrivent quelque chose à leur sujet - cela peut être leur travail, leur religion, leur sexualité, leur pays d'origine, etc. Ensuite, un volontaire doit faire correspondre chaque réponse à la personne à qui il pense cela correspond. Cette activité amusante met en évidence les préjugés et les biais inconscients que nous pourrions avoir. Voir un exemple [ici](#), et un format légèrement différent [ici](#).
- **Marche des privilèges** : un groupe de personnes se tiennent ensemble, se tenant par la main. Ensuite, un animateur lit une [série de questions](#) liées aux privilèges et, selon les réponses, les participants font un pas en avant ou un pas en arrière. Au final, les différences de privilèges sont physiquement visibles, car les plus privilégiés se retrouvent à l'avant et les moins à l'arrière. Voir un exemple de cette activité révélatrice [ici](#).

VISITES SPÉCIALES

- **Boostez l'inclusion** : organisez des visites spéciales axées sur l'amélioration de l'accessibilité de votre musée. Par exemple, une visite pour les [visiteurs autistes](#), en langue des signes ou dans la langue d'une minorité de votre communauté.
- **Visites thématiques** : organisez des visites mettant en évidence les contributions et les réalisations des communautés qui sont souvent négligées et ignorées. Par exemple, une tournée sur des femmes remarquables de couleur de l'histoire, ou sur les connaissances et les sciences autochtones.
- **Amenez le musée à l'extérieur** : établissez un partenariat avec un dispensaire ou un hôpital pour diffuser en direct une visite pour ceux qui ne peuvent pas venir dans votre musée.

ALLEZ PLUS LOIN

- **Conférences** : organisez une conférence sur le thème de la Journée Internationale des Musées 2020. Elle peut être destinée au grand public, aux étudiants, aux universitaires ou à d'autres professionnels du musée. Dans tous les cas, assurez-vous d'inviter divers conférenciers invités.
- **Le club du musée** : vous pouvez inviter des clubs de lecture ou de cinéma existants à tenir leur réunion mensuelle dans votre musée pour la Journée internationale des musées 2020 en échange du choix d'un livre ou d'un film à discuter sur le thème de l'égalité.
- **Un regard vers l'intérieur** : la Journée Internationale des Musées 2020 est l'occasion idéale d'analyser votre musée sous l'angle de l'égalité, de la diversité et de l'inclusion. Avec le reste du personnel, jetez un œil à la gestion et aux politiques du musée, trouvez ce qui peut être amélioré dans ce sens et fixez-vous des objectifs ambitieux pour l'année 2020 !

Il y a tellement plus que votre musée peut faire pour célébrer !

Ci-dessous, le Uhuru Garden Museum du Kenya, a célébré la Journée Internationale des Musées 2019 avec une représentation des arts traditionnels.



Réseaux Sociaux

Nous partagerons des informations ainsi que des activités inspirantes organisées à travers le monde via la [page Facebook International Museum Day](#) et à travers les pages réseaux sociaux ICOM :



<https://www.instagram.com/icomofficiel>



<https://twitter.com/IcomOfficiel>



<https://www.facebook.com/IcomOfficiel>

Rejoignez-nous en ligne pour célébrer la Journée Internationale des Musées 2020 en nous suivant sur nos réseaux sociaux, en nous taguant dans vos publications et photos et en utilisant les hashtags :

#JIM2020 #Museums4Equality

La Journée Internationale des Musées

Chaque année depuis 1977, l'ICOM organise la Journée Internationale des Musées (#JIM), qui représente un moment unique pour la communauté muséale internationale. Ce jour-là, les musées participants planifient des événements créatifs et des activités liées au thème de la Journée Internationale des Musées, dialoguent avec leur public et soulignent l'importance du rôle des musées en tant qu'institution au service de la société et de son développement.

L'objectif de la Journée Internationale des Musées est de faire prendre conscience du fait que «les musées sont un important moyen d'échange culturel, d'enrichissement des cultures et de développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples». Organisée le 18 mai de chaque année et aux alentours de cette date, les événements et activités prévus pour célébrer la Journée Internationale des Musées peuvent durer une journée, un week-end ou une semaine entière.

HISTOIRE

Croisade pour les musées

Avant de créer officiellement la Journée Internationale des Musées, l'ICOM a réuni la communauté muséale internationale pour une réunion de 1951 intitulée Croisade pour les musées, afin de discuter du thème «Musées et éducation». L'idée de la Journée Internationale des Musées a été inspirée par le cadre développé lors de cette réunion.

La résolution de 1977

La Journée Internationale des Musées a été officiellement instituée en 1977 lors de l'Assemblée générale de l'ICOM avec l'adoption d'une résolution "dans le but d'unifier davantage les aspirations et les efforts créatifs des musées et d'attirer l'attention du public mondial sur leur activité". La Journée Internationale des Musées visait à transmettre le message selon lequel les musées sont un moyen important d'échange culturel, d'enrichissement des cultures et de développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples".

Unir la communauté autour d'un thème

L'événement attirant de plus en plus de musées et favorisant de plus en plus la diversité dans l'unité, l'ICOM a proposé pour la première fois en 1992 un thème : les musées et l'environnement.

Création d'une identité universelle

En 1997, l'ICOM a lancé la première affiche officielle de l'événement sur le thème de la lutte contre le trafic illicite de biens culturels. L'affiche a été adaptée par 28 pays.

Renforcer la communication

En 2011, des partenaires institutionnels, un site Web et un kit de communication pour la Journée Internationale des Musées ont été introduits, marquant un tournant pour l'événement.

Le Conseil International des Musées

Le Conseil International des Musées (ICOM) est une organisation internationale de musées et de professionnels des musées qui se consacre à la recherche, à la conservation, à la continuation et à la communication à la société du patrimoine naturel et culturel mondial, présent et futur, tangible et intangible.

L'ICOM est une association de membres et une organisation non gouvernementale qui établit des normes professionnelles et éthiques pour les activités muséales. En tant que forum d'experts, il formule des recommandations sur les questions liées au patrimoine culturel, promeut le renforcement des capacités et fait progresser les connaissances. L'ICOM est la voix des professionnels des musées sur la scène internationale et sensibilise le public à la culture à travers des réseaux mondiaux et des programmes de coopération.

Cinq missions principales

- 44 686 professionnels
 - dans 138 pays
 - avec 118 comités nationaux
 - et 32 comités internationaux
- établir des normes d'excellence
 - diriger un forum diplomatique
 - développer un réseau professionnel
 - diriger un groupe de réflexion mondial
 - effectuer des missions internationales



Contact

Pour plus d'informations, veuillez contacter votre Comité National.

La liste des comités nationaux est disponible [ici](#).

Vous pouvez également contacter le service Communication de l'ICOM à l'adresse imd@icom.museum.

ICOM conseil
international
des musées

Musées pour l'égalité :
diversité et inclusion

JOURNÉE INTERNATIONALE
DES MUSÉES

18
mai 2020



