

COMMENT PREPARER VOTRE JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES

ICOM international
council
of museums



18 may
mai
mayo
2019

**INTERNATIONAL
MUSEUM DAY**

**JOURNÉE INTERNATIONALE
DES MUSÉES**

**DÍA INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS**

**Museums as Cultural Hubs
the Future of Tradition**

**Les musées, plateformes culturelles
l'avenir de la tradition**

**Los museos como ejes Culturales
El Futuro de las Tradiciones**



@ICOMofficial



#IMD2019



icom.museum



La Journée internationale des musées en 2019

La Journée internationale des musées 2019 mettra l'accent sur le nouveau rôle des musées en tant qu'acteurs actifs dans leurs communautés.

Tout en préservant leurs missions premières – collecte, conservation, communication, recherche, exposition – les musées ont transformé leurs pratiques pour rester plus proches des communautés qu'ils servent. Aujourd'hui, ils recherchent des moyens novateurs de s'attaquer aux problèmes sociaux et aux conflits contemporains. En agissant localement, les musées peuvent également défendre et atténuer les problèmes mondiaux en s'efforçant de relever les défis de la société actuelle de manière proactive. En tant qu'institutions au coeur de la société, elles ont le pouvoir d'instaurer un dialogue entre les cultures, de jeter des ponts pour un monde pacifique et de définir un avenir durable.

Au fur et à mesure que les musées jouent un rôle de plus en plus importants en tant que pôles culturels, ils trouvent également de nouveaux moyens d'honorer leurs collections, leurs histoires et leurs héritages, créant ainsi des traditions qui auront de nouvelles significations pour les générations futures et une pertinence pour un public contemporain de plus en plus diversifié au niveau mondial. Cette transformation, qui aura un impact profond sur la théorie et la pratique des musées, oblige également les professionnels des musées à repenser la valeur des musées et à remettre en question les frontières éthiques qui définissent la nature même de leur travail.

À la fois point focal de la communauté et partie intégrante d'un réseau mondial, les musées offrent une plateforme permettant de traduire les besoins et les points de vue des communautés locales dans un contexte mondial.

Qu'ils soient grands ou petits, situés en milieu urbain ou rural, qu'ils soient dédiés aux sciences ou aux arts, nous invitons les musées du monde entier à rejoindre cette fête qui célébrera le lien complexe entre l'avenir et la tradition, le 18 mai prochain.

L'avenir de la tradition se poursuit à ICOM Kyoto 2019

La Journée internationale des musées abordera le même thème que la 25^{ème} Conférence générale de l'ICOM qui aura lieu à Kyoto, Japon du 1^{er} au 7 septembre 2019. Cet événement triennal attirant plus de 3 000 professionnels des musées et experts internationaux de tous les horizons est devenu un pôle d'échanges mondialement reconnu sur les questions d'actualité auxquelles les musées sont confrontés aujourd'hui, ainsi que sur les solutions les plus innovantes.

Depuis sa création par l'ICOM en 1977, la Journée internationale des musées vise à sensibiliser le grand public au rôle des musées dans le développement de la société. La manifestation bénéficie depuis d'une popularité croissante et a réuni en 2018 plus de 40 000 musées qui ont relayé l'événement dans près de 152 pays.

L'ICOM en quelques mots



Créé en 1946, le Conseil international des musées (ICOM) est l'organisation internationale des musées et des professionnels des musées. L'ICOM s'engage à promouvoir et à protéger le patrimoine culturel et naturel, actuel et futur, matériel et immatériel. Regroupant plus de 40 000 membres répartis dans 138 pays, l'ICOM constitue un réseau de professionnels des musées œuvrant dans un large éventail de disciplines liées aux musées et au patrimoine.

L'ICOM promeut des normes d'excellence dans le domaine muséal, en particulier grâce à son *Code de déontologie pour les musées* qui fixe les normes minimales des pratiques professionnelles en matière de gouvernance, d'acquisition et de cession des collections, ainsi que les règles de conduite professionnelle.

Afin de mener à bien ses activités, l'ICOM s'associe avec des organisations telles que l'Organisation mondiale de la propriété intellectuelle, INTERPOL, l'Organisation mondiale des douanes, l'ICCROM et, partenaire de longue date, poursuit sa collaboration avec l'UNESCO. Parmi les activités de l'ICOM, figurent la lutte contre le trafic illicite des biens culturels, la gestion des risques et la préparation aux situations d'urgence pour protéger le patrimoine culturel mondial en cas de catastrophes naturelles ou d'origine humaine. Créé en 1946, le Centre d'information muséologique UNESCO-ICOM rassemble la collection la plus complète des publications de l'ICOM, à savoir les *Nouvelles de l'ICOM*, *Museum international*, les *Listes rouges*, les publications des Comités internationaux et les actes de conférences.

Le travail effectué par les 30 comités internationaux de l'ICOM vient renforcer le souci de l'ICOM de contribuer à la valorisation de la culture et de la connaissance. Les comités internationaux spécialisés dans une discipline ou un type de collections concourent aux activités de recherche dans leur domaine respectif au profit de la communauté muséale. Les Comités nationaux et internationaux, les Alliances régionales et les Organisations affiliées organisent des conférences et des symposiums dans le monde entier autour de thèmes prédéfinis afin de favoriser les échanges entre les professionnels de musée de toutes les nationalités. En outre, l'ICOM organise chaque année la Journée internationale des musées, célébrée le 18 mai ou autour de cette date, dans le but de sensibiliser le public au rôle des musées en tant qu'institutions au service de la société et de son développement.

Plus d'informations : <http://icom.museum>



La Journée internationale des musées

Qu'est-ce que la Journée internationale des musées ?

Chaque année depuis 1977, l'ICOM organise la Journée internationale des musées (JIM), un moment unique pour la communauté internationale des musées. Ce jour-là, les musées qui participent à la célébration de cette journée organisent des manifestations et des activités liées au thème de la Journée internationale des musées, nouent le dialogue avec le public et soulignent ainsi l'importance du rôle des musées en tant qu'institutions au service de la société et de son développement.



Traditionnellement, la Journée internationale des musées s'organise le 18 mai ou autour du 18 mai. Les activités organisées dans ce cadre peuvent durer une journée, un week-end ou une semaine, l'objectif étant de se réunir au musée avec pour devise « Les musées, moyen important d'échanges culturels, d'enrichissement des cultures, du développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples. »

La Journée internationale des musées fédère de plus en plus de musées à travers le monde. En 2018, plus de 40 000 musées ont participé à l'événement dans près de 158 pays et territoires.

Un peu d'histoire

La croisade des musées

Avant de créer officiellement la Journée internationale des musées, dès 1951 l'ICOM réunissait la communauté muséale internationale autour d'une réunion sous le signe d'une campagne intitulée *La croisade des musées*, pour échanger autour du thème « Musées et éducation ». L'idée de la Journée internationale des musées fut inspirée par l'idée d'accessibilité au musée développée lors de cette réunion.

La résolution de 1977

La Journée internationale des musées a été officiellement créée en 1977 avec l'adoption de la résolution lors de l'Assemblée générale de l'ICOM à Moscou, Russie, qui statuait sur la création d'une manifestation annuelle « dans le but d'harmoniser les aspirations créatrices et les efforts des musées et d'attirer l'attention de l'opinion mondiale sur leur activité. » La Journée internationale des musées a été conçue pour transmettre le message que « les musées sont un moyen important d'échanges culturels, d'enrichissement des cultures, du

développement de la compréhension mutuelle, de la coopération et de la paix entre les peuples. »

Fédérer la communauté autour d'un thème

Parce que cette manifestation fédère de plus en plus de musées, et pour favoriser davantage la diversité dans l'unité, en 1992, l'ICOM propose pour la première fois un thème : *Musées et environnement*.

Créer une identité universelle

En 1997, l'ICOM lance la première affiche officielle de l'événement autour du thème de la lutte contre le trafic illicite des biens culturels. L'affiche est adaptée par 28 pays.

Renforcer la communication

L'année 2011 marque un tournant pour la manifestation et apporte son lot de nouveautés : partenaires institutionnels, site internet et kit de communication. Pour la première fois, l'ICOM patronne la Nuit européenne des musées, un événement qui a lieu chaque année le samedi le plus proche du 18 mai.

Le rôle clé des musées

Pour que la Journée internationale des musées soit à la hauteur de ses ambitions, nous avons besoin de vous !

Vous êtes en effet les ambassadeurs de cette journée : c'est grâce aux activités que vous organisez et à la diffusion de l'information que vous mettez en place que cette manifestation est un succès année après année.

Au-delà du programme d'activités que vous coordonnez et qui s'inscrit dans un programme plus vaste, national ou régional, votre contribution est précieuse pour :

- **instaurer des partenariats** avec des écoles, des associations, d'autres musées, etc., afin de promouvoir la manifestation comme un moment d'échange et de collaboration ;
- **utiliser et diffuser le matériel graphique créé pour l'événement** afin de diffuser l'information de manière plus soutenue dans le monde entier ;
- **relayer l'information** concernant la Journée internationale des musées auprès du public par le biais de votre espace web (site internet, réseaux sociaux, etc.) ;
- **envoyer un communiqué de presse** sur la Journée internationale des musées aux médias ou organiser une conférence de presse afin de garantir la visibilité de votre musée et de l'événement ;
- **bénéficier d'une visibilité à l'échelle internationale sur vos activités** avant et après la manifestation en partageant vos activités pour la Journée internationale des musées avec le Secrétariat général de l'ICOM. Nous les diffuserons à travers le réseau de l'ICOM, les réseaux sociaux et sur notre site internet dédié. Cela nous permet aussi de constituer d'année en année des archives sur la Journée internationale des musées.



Organiser votre Journée internationale des musées

La Journée internationale des musées attire l'attention du grand public et des professionnels des musées. Nous espérons que vous allez planifier votre propre activité en suivant les principes généraux de la Journée internationale des musées. Les programmes des éditions précédentes de la Journée internationale des musées, qu'ils soient originaux ou conventionnels, avec un budget limité ou avec des activités d'une portée générale, vous seront une source d'inspiration pour vos propres préparations.

Nous vous recommandons de suivre les huit étapes suivantes :

1. Cibler un public précis

Visiteurs réguliers ? Un nouveau public ? Des personnes socialement défavorisées ? Un public spécifique : enfants, adolescents, personnes âgées, personnes handicapées, etc. ? Vous trouverez ci-dessous des exemples d'activités qui ciblent différents publics.

2. Définir vos objectifs

Toucher un nouveau public ? Attirer différents types de visiteurs ? Améliorer la visibilité du musée ? Mettre en avant votre appartenance à la collectivité ? Vous faire entendre des autorités publiques ? Vous faire connaître de partenaires potentiels ?

3. Positionner votre musée

Les objectifs que vous définissez peuvent également être liés au positionnement de votre musée. La Journée internationale des musées permet de montrer l'importance des musées dans la société et d'en souligner les différentes facettes. Il s'agit donc de trouver le positionnement qui convient le mieux à votre institution : musée innovateur ? Musée à l'écoute des problématiques sociales ? Musée dynamique ? Musée en contact avec son public ? Musée vecteur de tourisme ?

4. Établir des accords de partenariats institutionnels et de mécénat

La Journée internationale des musées est l'occasion de créer des partenariats à l'échelle locale, nationale ou internationale concernant des collections, la médiation ou des financements. La collaboration peut être mise en œuvre avec des musées, des associations, des entreprises privées, d'autres professionnels des musées, et plus encore.

5. Développer un budget précis

La Journée internationale des musées peut être organisée dans une structure de grande taille comme dans des petites institutions. Les moyens humains et financiers mis au service de l'événement dépendront également du rayonnement que vous souhaitez donner à la manifestation.

6. Créer un programme inattendu

Un programme d'activités inattendu est la clé de votre succès !

7. Élaborer une stratégie de communication et de promotion

Nous avons développé un ensemble d'outils de communication pour vous aider à mettre en œuvre votre stratégie. L'ICOM et son réseau peut également être un de vos moyens de communication.

8. Faire un bilan de l'événement

Il est important d'évaluer le succès de votre Journée internationale des musées et son impact. Il est donc essentiel de définir des critères de succès, en fonction des objectifs définis. Par exemple : le nombre de visiteurs, la création de partenariats de longue durée, le nombre d'articles dans la presse, etc.

Outils de communication à votre disposition

L'affiche officielle et ses déclinaisons

Chaque année, l'ICOM crée pour la Journée internationale des musées une affiche liée au thème de l'année pour permettre aux musées participants d'illustrer ce thème et faire venir les visiteurs grâce à un visuel attractif.



Pour l'affiche de 2019, nous voulions insister sur la première partie du thème : «les musées en tant que centres culturels». C'était un grand défi puisqu'il s'agit de représenter le musée comme un pôle en lien avec les communautés locales. Nous avons donc choisi le signe de la localisation, un signe que tout le monde connaît. Nous l'avons transformé en une entité regroupant d'autres entités et nous l'avons utilisé pour créer un maillage pour l'arrière-plan qui représente la place du musée dans un monde globalisé. Ce signe qui se répète évoque également le concept de polycentricité. Il met en valeur le nouveau rôle de plateforme des musées et le lien entre les musées et l'avenir dans le respect des traditions.

Comme il s'agit du thème de la Conférence générale de Kyoto, les couleurs ont été choisies pour rappeler le Japon et le motif est proche du textile indigo japonais. Enfin, ce motif fait échos aux précédents visuels de la Journée internationale des musées, il permet d'identifier rapidement l'évènement.

Vous pouvez télécharger l'affiche et la bannière web 2019 à partir du site de la Journée internationale des musées: <http://imd.icom.museum>.

En 2018, grâce à vous, l'affiche a été traduite en 32 versions. Cette année encore, grâce à l'aide des Comités nationaux de l'ICOM, l'affiche de la Journée internationale des musées de 2019 et ses déclinaisons seront mis à votre disposition dans la ou les langues de votre pays. Si vous souhaitez utiliser l'affiche dans une langue qui n'est pas disponible, n'hésitez pas à contacter votre [Comité national](#).

Nous vous invitons à imprimer et accrocher l'affiche dans votre musée pendant la Journée internationale des musées. Vous pouvez aussi décliner ce visuel de plusieurs manières et sur tout support. N'hésitez pas à envoyer un courriel à imd@icom.museum pour obtenir la version *Indesign* si vous souhaitez modifier le document. Afin de conserver vos créations et de mieux les diffuser, nous vous serions reconnaissants de bien vouloir envoyer à l'adresse imd@icom.museum toutes les créations que vous seriez amenés à réaliser à partir du visuel de la Journée internationale des musées 2019.

Attention : aucune exploitation commerciale de ce visuel n'est possible.

Le site internet de la Journée internationale des musées et les réseaux sociaux



La Journée internationale des musées bénéficie d'un site internet entièrement dédié, dans le prolongement du site internet de l'ICOM : <http://imd.icom.museum>



La Journée internationale des musées est également présente sur Facebook à l'adresse suivante : <http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

Sur Facebook vous pouvez :

- Aimer notre page Facebook
- Mentionner (@International Museum Day - ICOM) sur vos messages, commentaires ou photos pour faire connaître notre page Facebook
- Laisser un message ou un commentaire sur notre page Facebook



Sur Twitter, vous pouvez publier vos activités de la Journée internationale des musées avec le hashtag #MuseumDay et nous mentionner @[ICOMOfficiel](#)



L'ICOM est maintenant sur Instagram, n'hésitez pas à partager vos plus belles photos avec les hashtag #**MuseumDay** et #**JIM2019!**

Trouver des partenaires financiers

Vous pouvez demander trois différentes formes de soutien :

- ◉ **Soutien financier** : aide financière pour le fonctionnement quotidien d'une structure ou pour un événement spécial, telle que la Journée internationale des musées. Ce soutien peut provenir de sociétés privées ou du secteur public.
- ◉ **Soutien en nature** : une entreprise peut, pour l'événement, vous fournir ses produits, par exemple, pour la réception, ou bien elle peut imprimer, voire diffuser gratuitement les dépliants de votre événement.
- ◉ **Soutien en compétences** : une entreprise peut détacher ponctuellement et gracieusement un ou plusieurs membres de son personnel pour travailler avec vous, par exemple, au sein du service de la communication. Ce type de soutien progresse, en particulier pour les programmes éducatifs.

Afin de mettre en valeur votre partenaire, vous pouvez proposer :

- ◉ d'intégrer son logo dans tous les outils de communication créés pour l'événement et notamment l'affiche ;
- ◉ de faire figurer dans le dossier de presse et les communiqués de presse un bloc d'information sur le partenaire ;
- ◉ d'organiser conjointement le lancement de la Journée avec vos partenaires ;
- ◉ d'assister aux événements que vous organisez ou de diffuser de la documentation le concernant durant votre Journée internationale des musées ;
- ◉ si vous avez plusieurs soutiens, de les faire se rencontrer lors d'une réception afin de renforcer ce réseau ;
- ◉ de publier une annonce publicitaire sur l'un de vos supports de communication.



Contact

Pour plus d'informations, vous pouvez contacter votre Comité national. La liste des Comités nationaux est disponible à l'adresse URL suivante :

<http://icom.museum/les-comites/comites-nationaux/L/2/>

Vous pouvez également contacter le **Secrétariat général de l'ICOM** :

ICOM

Maison de l'Unesco

1, rue Miollis

75732 Paris cedex 15

France

Tél. : +33 (0)1 47 34 05 00

Courriel : imd@icom.museum

Bonne Journée internationale des musées 2019 !

