

COMO PREPARAR EL
DIA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

ICOM international
council
of museums



18 may
mai
mayo
2019

**INTERNATIONAL
MUSEUM DAY**

**JOURNÉE INTERNATIONALE
DES MUSÉES**

**DÍA INTERNACIONAL
DE LOS MUSEOS**

**Museums as Cultural Hubs
the Future of Tradition**

**Les musées, plateformes culturelles
l'avenir de la tradition**

**Los museos como ejes Culturales
El Futuro de las Tradiciones**



@ICOMofficial



#IMD2019



icom.museum



Día Internacional de los Museos 2019

El Día Internacional de los Museos 2019 se centrará en los nuevos papeles que desempeñan los museos como actores activos en sus comunidades.

A la vez que preservan sus misiones principales (recolección, conservación, comunicación, investigación, exposición), los museos han transformado sus prácticas para acercarse a las comunidades a las que sirven. Hoy buscan formas innovadoras de abordar problemas sociales y conflictos contemporáneos. Al actuar a nivel local, los museos también defienden y mitigan problemas de alcance global, esforzándose por enfrentar los desafíos de la sociedad actual de manera proactiva. Como instituciones situadas en el corazón de la sociedad, tienen el poder de establecer un diálogo entre culturas, de construir puentes para un mundo pacífico y de definir un futuro sostenible.

A medida que los museos crecen cada vez más en sus papeles de ejes culturales, también encuentran nuevas formas de honrar sus colecciones, sus historias y sus legados, creando tradiciones que tendrán nuevos significados para las generaciones futuras y relevancia para un público global cada vez más diverso. Esta transformación, que tendrá un profundo impacto en la teoría y la práctica museística, obliga también a los profesionales de los museos a repensar el propio valor de los museos y a cuestionar los límites éticos que definen la naturaleza misma de su trabajo.

Siendo puntos focales para sus comunidades y, a la vez, parte integral de una red mundial, los museos ofrecen una plataforma para traducir las necesidades y opiniones de las comunidades locales a un contexto global.

Invitamos a todos los museos del mundo, ya sean grandes o pequeños, urbanos o rurales, dedicados a las artes o las ciencias, a unirse a nosotros el próximo 18 de mayo para celebrar el complejo vínculo entre el futuro y la tradición.

El futuro de la tradición continúa en ICOM Kyoto 2019

Entre el 1 y el 7 de septiembre de 2019, Kioto (Japón) será la sede de la conferencia sobre el sector museístico más grande e importante del mundo. Más de 3.000 profesionales de los museos y expertos de todos los horizontes internacionales participarán en este evento trianual, la 25ª Conferencia General del ICOM. Después de 24 ediciones exitosas, la el evento principal organizado por el ICOM se ha convertido en un eje de renombre mundial para el intercambio sobre los temas actuales que abordan los museos, así como las soluciones más innovadoras a los desafíos a los que hoy enfrentan.

En 1977 el Consejo Internacional de Museos (ICOM) creó el Día Internacional de los Museos para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad, y desde entonces la popularidad del evento no ha dejado de crecer. En 2018 el Día Internacional de los Museos alcanzó una cifra récord de participación: más de 40 000 museos en unos 152países.

Acerca del Consejo Internacional de Museos (ICOM)



patrimonio.

El Consejo Internacional de Museos (ICOM), creado en 1946, es la organización mundial de los museos y los profesionales de los museos. El ICOM se dedica a la promoción y protección del patrimonio natural y cultural, presente y futuro, material e inmaterial. Con más de 40 000 miembros en 138 países, la red del ICOM está formada por profesionales que abarcan un gran abanico de disciplinas relacionadas con los museos y el

El ICOM promueve normas de excelencia en el ámbito museístico, en particular a través del *Código de Deontología del ICOM para los Museos*, una herramienta que establece normas para los museos, incluidos los principios básicos para la gestión de los museos, la adquisición y donación de colecciones y las normas de conducta profesional. Las actividades del ICOM incluyen la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales y el fomento de la preparación y la gestión en situaciones de emergencia para proteger el patrimonio cultural mundial en caso de desastres naturales o desastres causados por el hombre.

Con el fin de llevar a cabo sus actividades, el ICOM está asociado a entidades como el ICCROM, la INTERPOL, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual y la Organización Mundial de Aduanas, y además mantiene desde hace años una colaboración con la UNESCO. El Centro de Información Museológica UNESCO-ICOM, creado en 1946, reúne la colección más completa de publicaciones del ICOM, incluyendo *Noticias del ICOM*, *Museum International*, las *Listas Rojas* del ICOM, las publicaciones de los Comités Internacionales y las actas de las conferencias.

El compromiso del ICOM con la promoción de la cultura y el intercambio de conocimientos se ve reforzado por sus 30 Comités Internacionales, los cuales se dedican a una gran variedad de especialidades museísticas y desarrollan una labor de investigación avanzada en sus propios campos de la que se beneficia la comunidad museística. Los Comités Nacionales e Internacionales del ICOM, sus Alianzas Regionales y sus Organizaciones Afiliadas celebran conferencias y simposios en todo el mundo sobre temas predefinidos, con vistas a fomentar el intercambio entre profesionales de los museos de todas las nacionalidades. Además, el ICOM organiza cada año el Día Internacional de los Museos, un evento mundial que se celebra el 18 o alrededor del 18 de mayo para sensibilizar al público sobre el papel de los museos en el desarrollo de la sociedad.

Más información: <http://icom.museum>



El Día Internacional de los Museos

¿Qué es el Día Internacional de los Museos?

Desde 1977, el ICOM organiza todos los años el Día Internacional de los Museos (DIM), una ocasión única para la comunidad museística internacional. En este día, los museos participantes planifican eventos y actividades creativas relacionadas con el tema del Día Internacional de los Museos, conectan con su público y destacan la importancia del rol de los museos como instituciones al servicio de la sociedad y de su desarrollo.



El objetivo del Día Internacional de los Museos es sensibilizar al público sobre el hecho de que “los museos son un medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de culturas, el avance del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos”. Se celebra cada año el 18 de mayo o alrededor de esta fecha y los eventos y actividades organizados para la celebración pueden durar un día, un fin de semana o toda una semana.

El Día Internacional de los Museos reúne cada vez más museos en todo el mundo. En 2018, participaron más de 40 000 museos en 158 países y territorios.

Un poco de historia

La cruzada de los museos

Antes de crear oficialmente el Día Internacional de los Museos, en 1951 el ICOM reunió a la comunidad museística internacional en torno a un encuentro llamado *La cruzada de los museos* para debatir sobre “*Museos y Educación*”. La idea del Día Internacional de los Museos partió de la intención de mejorar la accesibilidad a los museos que surgió en el encuentro.

La resolución de 1977

El Día Internacional de los Museos se estableció oficialmente en 1977, tras la adopción de una resolución durante la Asamblea General del ICOM en Moscú (Rusia) para crear un evento anual “con el objetivo de unificar más las aspiraciones creativas y los esfuerzos de los museos y llamar la atención del público mundial sobre su actividad”. El objetivo del Día Internacional de los Museos era transmitir el mensaje de que “los museos son un medio importante para los intercambios culturales, el enriquecimiento de culturas, el avance del entendimiento

mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos”.

La comunidad se reúne en torno a un tema

Puesto que el acontecimiento reunía cada vez a más museos y, con el objetivo de favorecer la diversidad en la unidad, en 1992 el ICOM propone por primera vez un tema: *Museos y medio ambiente*.

Una identidad universal

En 1997 el ICOM lanzó el primer cartel oficial del acontecimiento sobre el tema de la lucha contra el tráfico ilícito de bienes culturales. El poster fue adaptado a 28 países.

Reforzando la comunicación

El año 2011 fue un momento clave para el Día Internacional de los Museos, pues se introdujeron varias novedades, como los socios institucionales, un sitio web y un kit de comunicación. El ICOM patrocinó por primera vez la Noche Europea de los Museos, un evento que se celebra cada año el sábado más próximo al 18 de mayo.

El papel de los museos

¡Les necesitamos para que el Día Internacional de los Museos esté a la altura de sus expectativas!

Ustedes son los embajadores del Día Internacional de los Museos. Gracias a las actividades que organizan y a las sólidas conexiones establece con su público, este evento sigue siendo un éxito año tras año.

Más allá del programa de actividades que usted organice, su participación en el Día Internacional de los Museos es también una oportunidad para:

- **Desarrollar colaboraciones** con colegios, asociaciones, otros museos, etc. para promover el evento como una ocasión de intercambio y colaboración;
- **Utilizar y difundir el material gráfico del evento** para así divulgar sus actividades de manera más eficaz en todo el mundo;
- **Divulgar la información** sobre el Día Internacional de los Museos entre el público a través de sus espacios en Internet (sitio web, redes sociales, etc.);
- **Enviar un comunicado de prensa** sobre el Día Internacional de los Museos u organizar una conferencia de prensa para garantizar la visibilidad de su museo y del evento;
- **Conseguir visibilidad internacional de las actividades** que organice antes y después del evento: compartiendo la información sobre sus actividades del Día Internacional de los Museos con la Secretaría del ICOM y permitiéndonos divulgar las noticias en toda nuestra red, en las redes sociales y en nuestro sitio web. Así también enriquecemos el archivo de actividades del Día Internacional de los Museos con las celebraciones de cada año.



Organizar el Día Internacional de los Museos

El Día Internacional de los Museos atrae la atención tanto del público en general como de profesionales de museos de todo el mundo. Esperamos que planifique sus propias actividades para la edición 2019 de este acontecimiento siguiendo los principios generales del Día Internacional de los Museos y que los ejemplos de actividades de anteriores ediciones, ya sean originales o convencionales, con presupuesto limitado o generalistas, le sirvan de inspiración para sus propios preparativos.

Le recomendamos seguir ocho pasos importantes:

1. Diríjase a un público específico

Puede elegir dirigirse a sus visitantes habituales o a un público nuevo. Nosotros le recomendamos dirigirse a un público específico, como niños, adolescentes, ciudadanos mayores, personas desfavorecidas etc. A continuación, encontrará ejemplos de actividades dirigidas a diferentes públicos.

2. Defina sus objetivos

Llegar a un público nuevo, atraer a visitantes diversos, mejorar la visibilidad del museo, poner de relieve la participación del museo en la comunidad museística, ser escuchado por las autoridades públicas y/o darse a conocer a socios potenciales.

3. Posicione su museo

Los objetivos que se proponga también pueden estar relacionados con la posición de su museo. El Día Internacional de los Museos ayuda a mostrar la importancia de los museos en la sociedad y a poner de relieve sus diferentes facetas. Por ello, debe encontrar la posición que mejor se adapte a su institución: ¿es un museo innovador?, ¿un museo que presta atención a las problemáticas de la sociedad?, ¿un museo dinámico?, ¿un museo cercano a su público?, ¿un museo que genera turismo?

4. Forme colaboraciones institucionales y patrocinios

El Día Internacional de los Museos es una oportunidad para establecer colaboraciones, tanto a nivel local, como nacional o internacional, relacionadas con cualquier aspecto, desde las colecciones a la mediación o la financiación. Las colaboraciones pueden ser con otros profesionales de museos, con otros museos, asociaciones, empresas, etc.

5. Desarrolle un presupuesto preciso

El Día Internacional de los Museos está diseñado tanto para grandes estructuras como para instituciones pequeñas. Los recursos humanos y financieros destinados al evento dependerán también de la visibilidad que desee dar al evento.

6. Cree un programa inesperado

¡La clave del éxito está en organizar un programa de actividades inesperado!

7. Desarrolle una estrategia de comunicación y promoción

Hemos desarrollado un kit de herramientas de comunicación para ayudarle a implementar su estrategia. El ICOM y su red también pueden ser uno de sus canales de comunicación.

8. Haga un análisis posterior del evento

Es importante analizar el éxito de su Día Internacional de los Museos y la repercusión que haya tenido. Para ello, deberá definir los criterios de éxito en función de los objetivos. Algunos ejemplos que indican si los resultados han sido buenos son: la asistencia, la creación de colaboraciones sólidas y el número de medios de comunicación que hayan divulgado información sobre el evento.

Herramientas de comunicación a su disposición

Cartel oficial y sus variaciones

Cada año el ICOM crea un cartel para el Día Internacional de los Museos, además de una postal y un banner publicitario para la web, que reflejan el tema del año y permiten a los museos participantes ilustrar el tema y atraer a visitantes con un diseño atractivo.



Para el póster de 2019, quisimos enfatizar la primera parte del tema: “Los museos como centros culturales”. Este fue un gran desafío porque se trata de representar al museo como un centro en relación con las comunidades locales. Así que elegimos el signo que todos conocemos como el signo de localización. Lo transformamos en una entidad que reunía otras entidades y lo usamos para crear una malla para el fondo. Esto representa el lugar del museo en un mundo globalizado. Este signo repetitivo también evoca el concepto de policentrismo. Destaca el nuevo papel de los museos como plataforma y el vínculo entre los museos y el futuro, respetando las tradiciones.

Como es el tema de la Conferencia General de Kyoto, los colores se han elegido para recordar a Japón y el patrón es cercano al textil índigo japonés. Finalmente, este patrón es el eco visual del Día Internacional del Museo anterior, que identifica rápidamente el evento.

Puede descargar el póster y el banner web para 2019 en el sitio web del Día Internacional de los Museos: <http://imd.icom.museum>

En 2018, gracias a usted, el cartel estuvo disponible en 32 idiomas diferentes. Este año, gracias a la ayuda de los comités del ICOM, le ofreceremos el cartel del DIM 2019 y las herramientas adicionales en el o los idiomas de su país. Si desea usted utilizar el cartel en un idioma que no esté disponible, no dude en ponerse en contacto con su [Comité Nacional del ICOM](#).

Le invitamos a imprimir y exponer el cartel en su museo durante el Día Internacional de los Museos. También puede adaptar esta imagen de muchas maneras y en el medio que usted quiera. Puede igualmente utilizar los elementos gráficos y modificar el formato según sus necesidades. Si desea obtener la versión *Indesign* para realizar esas modificaciones, envíenos un e-mail a imd@icom.museum. Con el objetivo de conservar sus creaciones y difundirlas, le agradeceríamos que nos enviara cualquier diseño modificado de la imagen del Día Internacional de los Museos del año 2019.

Advertencia: esta imagen no se puede emplear para fines comerciales.

El sitio web y las redes sociales del Día Internacional de los Museos 2019



El Día Internacional de los Museos tiene un sitio web propio que complementa al sitio web del ICOM. La dirección del Día Internacional de los Museos es: <http://imd.icom.museum>



El Día Internacional de los Museos está igualmente presente en Facebook: <http://www.facebook.com/internationalmuseumday>

No dude en participar en Facebook:

- Haga clic en “me gusta” en nuestra página de Facebook.
- Mencione (@International Museum Day – ICOM) en sus notas, comentarios o fotos para divulgar la información sobre esta página de Facebook.
- Deje comentarios o publicaciones en la página de Facebook.



Si tiene Twitter, puede publicar sus actividades del Día Internacional de los Museos con la etiqueta: #MuseumDay y mencionarnos [@ICOMOfficial](https://twitter.com/ICOMOfficial).



¡ICOM está ahora en Instagram! Por favor comparta sus mejores imágenes con el hashtag #MuseumDay y #DIM2019

Encontrar patrocinadores financieros

Puede buscar tres tipos de ayuda:

- ◉ **Apoyo financiero:** ayuda financiera para el funcionamiento cotidiano de una estructura o para un evento especial como el Día Internacional de los Museos. Esta ayuda puede proceder de empresas privadas o de administraciones públicas.
- ◉ **Patrocinio en especie:** una empresa puede ofrecerle productos para su evento, para una recepción, por ejemplo, o puede imprimir o divulgar los folletos de su evento gratuitamente.
- ◉ **Mecenazgo de competencias:** una empresa le puede ofrecer contar con una parte de su personal sin ningún coste, como por ejemplo, su departamento de comunicación. Este tipo de patrocinio es cada día más frecuente, sobre todo para programas educativos.

Para dar visibilidad a sus socios, puede ofrecerles:

- ◉ Integrar su logotipo en todas las herramientas de comunicación creadas para el acontecimiento, especialmente en el cartel.
- ◉ Insertar información sobre el socio en el informe y los comunicados de prensa.
- ◉ Organizar el lanzamiento del Día Internacional de los Museos junto con sus socios.
- ◉ Invitarles a participar en su programa de actividades o a difundir documentación durante los eventos del Día Internacional de los Museos que organice su museo.
- ◉ Si tiene diferentes patrocinadores, puede organizar una recepción que facilite los contactos profesionales entre ellos;
- ◉ Publicar anuncios de la empresa en alguno de sus canales de comunicación.



Contacto

Si desea obtener más información, puede contactar con su Comité Nacional del ICOM. La lista de los comités nacionales está disponible en la siguiente página web:

<http://icom.museum/los-comites/comites-nacionales/L/1/>

Puede también contactar la **Secretaría General del ICOM:**

ICOM
Maison de l'Unesco
1, rue Miollis
75732 Paris cedex 15
Francia

Teléfono: +33 (0)1 47 34 05 00

Fax : +33 (0)1 43 06 78 62

Correo electrónico: imd@icom.museum

¡Que tengan un buen Día Internacional de los Museos del año 2019!

